

THE NIKKEI MAGAZINE STYLE

日経マガジスタイル
1 April 2018

G S I X



高揚感に満ちたニューラグジュアリーの世界へ

GINZA SIX 1周年 限定コレクション



GINZA SIX 2F

@Delvaux
www.delvaux.com

— 18  29 —
DELVAUX



FROM THE KINGDOM OF BELGIUM



CÉLINE

GINZA SIX 1st Anniversary Special

THE NIKKEI MAGAZINE STYLE

Contents

高揚感に満ちた ニューラグジュアリーの世界へ GINZA SIX 1周年 限定コレクション

東京・銀座の新しいランドマークとして、
銀座6丁目に誕生したGINZA SIXが、
開業から1年を迎える。

ファッション、ライフスタイル、
ビューティー、フード、レストランなど、
館内に集まる個性豊かなショップが、
ここにしかない特別なアイテムや
サービスを用意して、1周年を祝う。

4月2日からは
アニバーサリー期間がスタート。

館内中央の吹き抜けも、
新たなアートで彩られる。
華やぎと特別に満ちた、

GINZA SIXへ。



半世紀ほど前に三陸海岸付近で採取され、先ごろ完成した真柏の盆栽。樹齢は約250年。その生命力や躍動感は、現代と伝統が融合する先に未来を見立てていくGINZA SIXの1周年にふさわしい。

盆栽 / 森前 誠二

企画・制作 /
日本経済新聞社 クロスメディア営業局
企画協力 / GINZA SIX
編集協力 / オフィス インターフェイス
デザイン / RAM

※本特集号内に掲載した商品の価格は、すべて消費税を除いた本体価格です(2018年3月1日現在)。※価格の改定や、仕様変更される場合があります。※掲載商品の販売は4月2日(月)からとなります。一部販売期間が異なる店舗もあります。また商品の内容、提供数量等の詳細は、各店舗へお問い合わせください。※数量限定の商品は、なくなり次第終了となります。

※本特集号内で使用している略号は下記の通りです。YG=イエローゴールド、WG=ホワイトゴールド、PG=ピンクゴールド、PT=プラチナ、SS=ステンレススチール

P06
Special Items

ラグジュアリーブランドのエクスクルーシブな逸品。

P10
Special Items

春の訪れとともに、“特別”を手にする喜び。

P24
Special Items

ドレスから漆器まで。個性派揃いの4階へ。

P30
Special Items

男心をとらえる、限定アイテムの宝庫。

P36
Beauty Things

ビューティーフロアで探す、ここにしかない、美と癒し。

P40
Gourmet Selection

とっておきの味を満載。1周年限定セレクション。

P45
Special Menu

1周年を祝う、春のGINZA SIX限定メニュー。

P46
GINZA SIX TOPICS

P9, P29, P35
GINZA SIX Column

G I N Z A S I X

GINZA SIX 1st Anniversary

Special Items

ラグジュアリーブランドの エクスクルーシブな逸品。

GINZA SIXを象徴する顔ともいえる、銀座・中央通りに面して連なるラグジュアリーブランドの旗艦店。多層階にまたがる上質な空間で、ブランドの世界観や新たな魅力をあますところなく伝えている。開業1周年。新たな春に向けて用意されたのは、GINZA SIXが掲げる“ニューラグジュアリー”を体現する逸品。ここでしか手に入らない、特別な存在感と高揚感に満ちたエクスクルーシブなアイテムを紹介しよう。

※掲載商品の販売は、4月2日(月)からとなります。

Photographs : Shuhei Tsujigo



ピンクゴールドで描く
優美で愛らしい
Oui(ウイ)の文字。

House of Dior Ginza

ハウス オブ ディオール ギンザ

地下1階から4階までの5フロアからなる店内に、ディオールの世界観が凝縮したハウス オブ ディオール ギンザ。1周年を記念したアイテムも多彩にラインアップする。上の写真は、GINZA SIXで先行発売される人気のジュエリーコレクション〈ウイ〉のピンクゴールドをまとった新作。フランス語でイエス、肯定を意味する「Oui(ウイ)」。自分の生き方や誰かの気持ちにイエスと答える、前向きなメッセージが込められている。シングルピアスにはリボンが付属し、チョーカーとしても楽しめる。〈ウイ〉シングルピアス(PG×ダイヤモンド) 113,000円、リング(PG×ダイヤモンド) 120,000円。ディオール ファイン ジュエリー

またディオール オムでは、アイコニックな「BEE」をゴールドで刺繍したジャケットやデニム、キャップのほか、ジャージ、Tシャツ、BMX BIKEなどの1周年限定商品や世界先行アイテムが登場。ウイメンズでは、写真右の限定バッグ(ブックトート)がお目見えする。ロゴモチーフの「オブリーク」キャンバス素材は、メゾンのアーカイブから復刻させたもの。特別な織機を使い、熟練した職人の手作業で仕上げられている。中央のTOKYOの文字が限定として特別感を醸し出す。また背面には、CHRISTIAN DIORの文字が配される。(ブックトート) 42.5×35×19cm。205,000円。※予定価格。ディオール/ハウス オブ ディオール ギンザ【B1F~4F】



VALENTINO
ヴァレンティノ

ピンクのグラデーションと
マイクロスタッズが華やかな
限定バッグ。



エッジの効いたスタッズ使いとエレガントな雰囲気融合した、ヴァレンティノの〈ロックスタッズ〉。このアイコンコレクションから、GINZA SIXの限定バッグがお目見え。色とりどりのラムスキンをパッチワークで丁寧につなぎ、格子柄が交差するポイントには、マイクロスタッズを一つひとつ手作業で施している。華やかなピンクのグラデーションは、桜をイメージ。トレンド感が漂う、装いの艶やかなアクセントに。トップハンドルに加えてチェーンストラップが付き、2WAYで使えるのも嬉しい。バッグ〈ロックスタッズ スパイク〉23.5×15.5×7cm、388,000円。ヴァレンティノ ガラヴァーニ / ヴァレンティノ [B1F~4F]

FENDI
フェンディ

フェンディが1周年を記念して用意したのは、〈セレリア ビーカブー〉のリミテッドエディション。最高級カーフレザー「クオイオ ローマ」を使用し、すべての工程を熟練職人が手作業で製作する特別なバッグだ。春らしいパウダーピンク×フューシャピンクと、クールな印象のネイビー×シルバーは、レギュラーサイズとミニサイズで展開。ミルクホワイト×アスファルトグレーはミニサイズのみで全5型。内側のシルバープレートには、シリアルナンバーとGINZAの文字が刻印される。合わせて持ちたい革小物もラインアップ。5月に開催される〈ビーカブー〉のオーダーイベントも見逃さない。〈セレリア ビーカブー〉リミテッドエディション 23×18×11cm、508,000円、コインケース56,000円。／フェンディ [B1F~3F]



遊び心あるカラーリングと
熟練職人によるハンドクラフト。
フェンディのタイムレスな魅力。

CÉLINE セリーヌ

春夏のトレンドであるトランスペアレント。この“透け感”を表現するのに注目を浴びている素材が、透明なPVCだ。セリーヌは、18年の春夏コレクションのランウェイに登場させて話題を集めたPVCショッパー付きクラッチポーチを、GINZA SIXのためにアレンジ。セリーヌ銀座だけのブラックカラーのクラッチポーチを購入すると、PVCショッパーが付いてくる。柔らかなラムレザーを使ったシンプルなポーチが、PVC素材を通して洗練されたモードな印象を放つ。いずれも単体で使え、あらゆる装いに溶け込む。〈ソロ クラッチポーチ / PVCショッパー付き〉クラッチポーチ25×18cm、64,000円。※販売は4/20~を予定。 / セリーヌ【1F~2F】



PVCバッグから覗く
上質なクラッチポーチ。
トランスペアレントな魅力。

SAINT LAURENT サンローラン

1周年を盛り上げる
華やかなカラーをまとった
特別な存在感。



ブランドの象徴、YSLのカサンドラロゴが艶やかに輝くチェーンバッグ(モノグラム・サンローラン ケイト)。クラシカルながら色褪せない美しさを湛えたサンローランの人気作に、GINZA SIX限定バッグがラインアップした。ぱっと目を引くカラーは、特別なシャンパンゴールド。レギュラーサイズよりもひと回り小さくつくられ、より優美に仕上げられている。中はカードスリットやジップ付きポケットを備えた機能的なつくりで、財布代わりとしても活躍。パーティーシーンに映え、デイリーの装いを格上げする見逃せない逸品。チェーンバッグ(モノグラム・サンローラン ケイト)20×12.5×5cm、195,000円。 / サンローラン【B1F~2F】

LOUNGE SIX

会員のためのプレミアムラウンジ

上／内装デザインは現代美術作家の杉本博司氏と建築家の榑田倫之氏が主宰する「新素材研究所」が担当。縦棧の障子や、1930年代の京都の市電で使われた石を床に敷くなど、古くからの素材を現代風に提案している。下／左官職人が仕上げた黒漆喰の外壁に、蔵の戸をイメージした扉をはめたエントランス。



5階にある〈LOUNGE SIX〉は、利用基準を満たした上顧客のために特別な環境とサービスを提供するラウンジだ。多言語に通じたコンシェルジュによる「One to One.」のおもてなしをはじめ、館内店舗とコラボレーションした特別なメニューの飲食、プロのスタイリストによるスタイリングサービス(有料・予約制)、イベントの開催など、ここだけのプレミアムな体験を用意している。開放的なスペースに上質なインテリアを配した空間も心を解きほぐしてくれる。

GINZA SIX COLUMN

GINZA SIXをもっと楽しむための情報をお届けします

TERMINAL GINZA

観光のための
便利な機能が集約

右／銀座初となる「観光バス乗降所」。三原通りに面している。2階は誰でも利用できるスペース「三原テラス」に直結。下／「ターミナルギンザ」は、表情のある黒色の壁が屏風のように連なる、モダンと伝統が融合した空間デザイン。心で感じる日本を表現している。



〈TERMINAL GINZA〉は、三原通り沿いの「観光バス乗降所」前にあるツーリストサービスセンター。国内外の観光客に向けて、銀座をはじめとした日本各地の観光案内を行う。さらに、外貨両替、免税手続き、手荷物一時預かり、宅配といった買い物を快適にするサービスもワンストップで提供。また、ツーリスト同士が交流できるカフェスペースも用意。新しい旅の楽しさと出合える「銀座の玄関口」として、今後も独自の企画・発信が行われる予定だ。

併設する24時間営業のローソンには、「GINZA(銀座)」「JAPAN(日本)」「LOCAL(地方)」をテーマとしたお土産や、銀座の老舗や全国の名品などが豊富に揃う。まさにツーリストのためのコンビニエンスなスペースだ。



the HOUSE
ザ ハウス

3



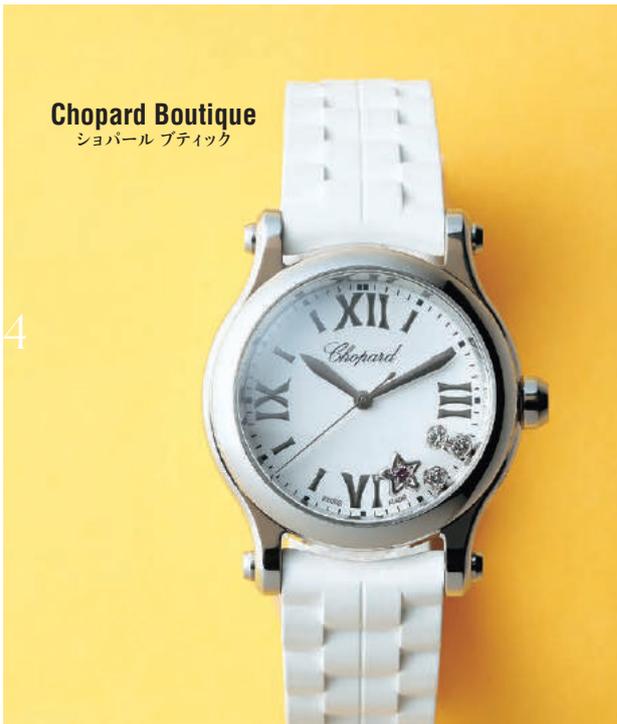
CITIZEN
FLAGSHIP STORE TOKYO
シチズン フラッグシップ ストア トウキョウ

1



MOYNAT MAISON
モワナ メゾン

2



Chopard Boutique
ショパール ブティック

4

1F

GINZA SIX 1st Anniversary Special Items

春の訪れとともに、 “特別”を手にする喜び。

一流の宝飾店、ラグジュアリーブランド、モードファッションなどが集結する1階から3階までのフロア。各ブランドが趣向を凝らして創出した1周年を記念する品々は、GINZA SIXらしい上質感と華やかさで、新しい春を彩る。

※掲載商品の販売は、4月2日(月)からとなります。

Text : Hisako Iijima Photographs : Shuhei Tsujigo

4

ホワイトラバーのインターチェンジブルストラップを採用した、新作のハッピースポーツを好みに合わせてカスタマイズ。文字盤にセッティングできるムービングスターを、1周年記念フェアの期間限定スペシャルプライスで提供。〈ハッピースポーツ〉径30mm、500,000円(カスタマイズ用ムービングスターも含む)。ショパール/ショパール ブティック【1F】

3

ビビッドピンクにちりばめられたオリジナルのスマイルマークがゴルフ場でひと際目を引く、人気モデルのGINZA SIX限定版。46インチの長尺ドライバーもカバーを付けた状態で収納可能なので、機動性が高く、クラブの出し入れもスムーズ。〈the HOUSE 限定ワッペンキャディーバッグ〉88,000円。※販売は4月末～。パーリー ゲイツ/ザ ハウス【1F】

2

創業者のポーリーヌ・モワナと親交のあったフランスの女優、ガブリエル・レジェンヌに捧げられたモワナを代表するバッグ(レジェンヌ)。1点ものの特別仕様をGINZA SIXでリリース。最高級のエキゾチックレザーを贅沢に使った優美なフォルムは、時代に追いつかない技の極致。〈レジェンヌ PM〉26×18.5×10cm、4,426,000円。モワナ/モワナ メゾン【1F】

1

わずか1.00mmのムーブメントで動く世界最薄*の光発電時計(Eco-Drive One)より、CITIZEN 100周年を記念し、選べる革の替ベルトと特別BOX付きのストア限定セットが登場。裏蓋にシリアルナンバー刻印入り。〈ストア限定 25点〉ネイビー、420,000円。シチズン/シチズン フラッグシップ ストア トウキョウ【1F】
*2017年11月現在、シチズン調べ

9
故イタリア版VOGUE編集長、フランカ・ソッツァーニへの敬意を込めてつくられた、マノロ ブラニクらしいサテンのストラップパンプスは、国内唯一の限定販売。彼女が着用していた美しいドレスにインスパイアされた流麗なビーズ使いが、アートピースのようなオーラを放つ。(フランカマリア)ヒール11.5cm、193,000円。/マノロ ブラニク【2F】

8
Bをかたどったターンロックが人気のモデルから、注目の新作を特別限定販売。ベーシックなキャメルカラーにチェックと花柄の生地をあしらい、今シーズンのテーマでもあるレトロな世界観を表現。ショルダー付きの実用性とファッション性を兼ね備えたデザインで、ポケットも充実している。(ピーターン)23×22×10cm、150,000円。/バリー【2F】

7
シグネチャーバッグ<ミュタン>から登場した、春らしい新色のショルダーバッグを先行発売。ラグジュアリーなクリスピーカーフレザーに明るく鮮やかな色彩を施し、丸みのある底部分へ。軽快なショルダーストラップとのコントラストで、モダンなスタイルを引き立ててくれる。(ミュタン ミニ クリスピーカーフ)19.5×15×8cm、294,000円。/デルヴォー【2F】

6
ブランドアイコンのメデュサヘッドをあしらったカーフ素材の二つ折り財布は、1周年を迎えたGINZA SIX店限定のメモリアルなメンズコレクション。複数のカードと札入れで構成された内側に、大胆な色彩のカモフラージュプリントが現れる。財布<Utiliflageプリントウォレット>10.5×9cm、37,000円。/ヴェルサーチ【2F】

5
グラフィカルなデザインに心を奪われる新作は、GINZA SIX店、表参道ヒルズ店のみの限定販売。ストラップにはストーン風のロックスタッズを施し、気品を湛えながらクールなアクセントをプラス。足首の2本のストラップがアングルをしっかりとホールドし、履き心地のよさも備えている。(MOTOKO)ヒール10cm、143,000円。/ジミー チュウ【2F】

2F

DELVAUX
デルヴォー



7



JIMMY CHOO
ジミー チュウ

5

6



VERSACE
ヴェルサーチ

9

Manolo Blahnik
マノロ ブラニク



BALLY
バリー



8



discord Yohji Yamamoto
デスコード ヨウジヤマモト

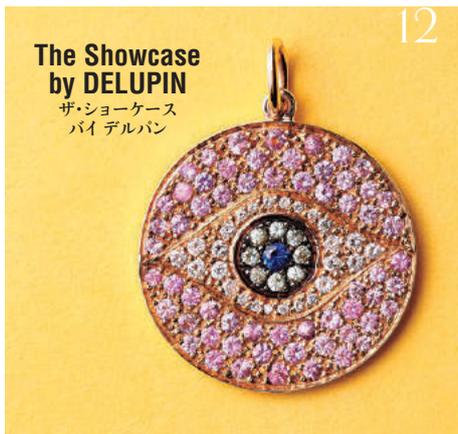
10

11
ジュエリーブランド、MIZUKIの人気モデルを限定で復刻。ダイヤモンドをあしらったイニシャルチャームは、やや小さめにリサイズ。ダイヤモンドカットチェーンが煌めく、日々楽しめるジュエリー。〈モノグラム(イニシャル)ネックレス〉WG×ダイヤモンド、40cm、90,000円。MIZUKI/シジュームギンザ【2F】

10
立ち上がるフォルムの対角線上の二辺を削ぎ落としたような、変則六角形のトートバッグはGINZA SIX 1周年記念のオリジナル。真黒の綿糸を高密度に打ち込んだ帆布にベルト用のヌメ革を合わせたスタイリッシュな重厚感。〈ヘキサート〉34×30×20cm、88,000円。/デスコード ヨウジヤマモト【2F】

13
GINZA SIXのオープンに合わせて日本初上陸したフランスの老舗、ペラン。手を差し込んで持ち運べるカフ付きのクラッチは、ブランドを代表するアイテム。日本の帯地を使った和装にも合う美しい新作は、特別な逸品。バッグ〈キモノクラッチ〉23.5×13.5×5.5cm、166,000円。/ペラン【2F】

12
神秘的なモチーフが特徴のイリアナ・マクリ。EYEシリーズのピンクサファイアを使った1点もののチャームは唯一無二の存在感。他に小ぶりのチャームやリングも限定1点で用意。〈ドーン・アイ・チャーム〉WG×ピンクサファイア×ダイヤモンド、580,000円。イリアナ・マクリ/ザ・ショーケース バイ デルバン【2F】



The Showcase by DELUPIN
ザ・ショーケース
バイ デルバン

12



SIXIÈME GINZA
シジューム ギンザ

11

14
クラシカルでほどよくエッジの効いたスリングバックサンダルは、入手困難なGINZA SIXだけの限定アイテム。パウダーピンクのサテン地と動きに合わせて光り輝く多面カットのクリスタルジュエルが、足元に視線を集める。〈SRバンブス スリングバック〉ヒール10.5cm、125,000円。/セルジオ ロッシ【2F】

GINZA SIX
1st Anniversary
Special Items



Sergio Rossi
セルジオ ロッシ

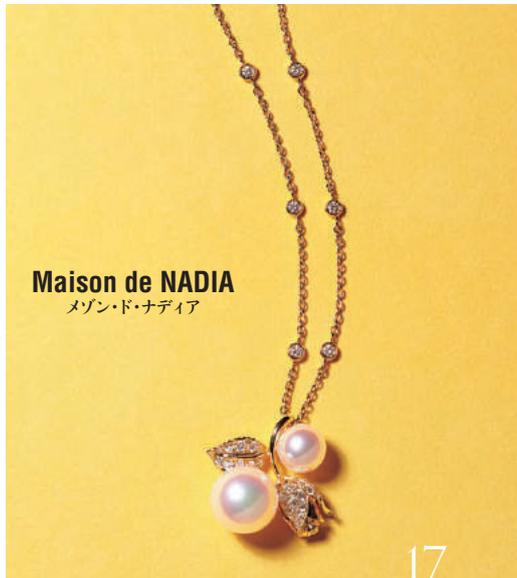
14



PERRIN
ペラン

13

2F



Maison de NADIA
メゾン・ド・ナディア

17



MIMI
ミミ

15



Jo Malone London
ジョー マローン ロンドン

16



Giuseppe Zanotti
ジュゼッペ ザノッティ

18

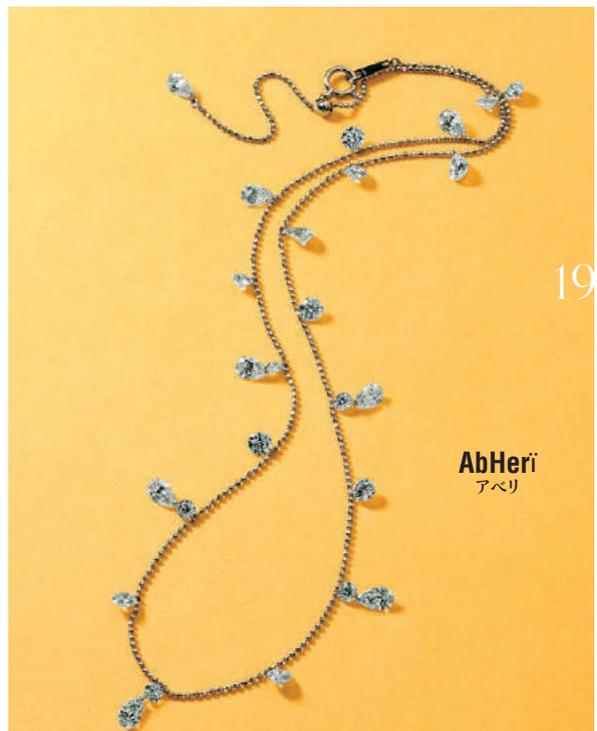
16
リチュアル(儀式)にインスパイアされた官能的な香り(コロン インテンス)が、ミニチュアサイズのコレクションで1周年を迎えたGINZA SIX店から先行販売。2つの香りを重ねつけてオリジナルの香りも楽しめる。〈コロン インテンス コレクション〉各9ml 5本セット、18,300円。/ジョー マローン ロンドン【2F】

19
特殊なレーザーで穴を開けた2種類のダイヤモンドが石枠なしで留められ、みずみずしい輝きを放つ。首の後ろに下がるチェーンにもダイヤが付き、背中が開いたドレスに美しく映える。リュクスな1周年限定商品。〈レーザーホールダイヤモンドネックレス〉PT×ダイヤモンド、45cm、2,588,000円。/アベリ【2F】

15
アジア初の旗艦店としてオープンしたミラノのジュエリーブランド、ミミ。1周年記念には「ロミオとジュリエット」をテーマに、ふっくらとしたハート形のリングを販売。アメジスト、ブルートパーズ、ミルキークォーツの3種。〈WG ジュリエットリング〉WG×PG×アメジスト×ダイヤモンド、280,000円。/ミミ【2F】

18
足の甲でクロスを描くようにセッティングされたクリスタルビジュアがアニバーサリーなシーンを彩る。エクスクルーシブな逸品。夏の陽光にも、夜のシャンデリアにも映えるグラマラスなシューズを、サマーパーティーのジュエリー感覚で。〈アダリン〉ヒール11.5cm、168,000円。/ジュゼッペ ザノッティ【2F】

17
オープン1周年を記念したデザインのテーマは銀座。最高基準をクリアしたアコヤ真珠は、格式と気品の象徴。GINZA SIXのイメージカラーのゴールドとダイヤモンドの精緻なデザインが華を添える。〈ナディア パールペンダント〉YG×アコヤ真珠、45cm、1,200,000円。ナディア /メゾン・ド・ナディア【2F】



AbHeri
アベリ

19

discord Yohji Yamamoto GINZA SIX - 2F



A large, stylized white signature graphic, likely representing the brand name 'discord' in a calligraphic, handwritten style.

discord

A smaller, stylized white signature graphic, likely representing the brand name 'discord' in a calligraphic, handwritten style.

Right : Nouvelle GETA [Middle] 183,000 yen

Left : Origami Tote 98,000 yen

yohjiyamamoto.co.jp/discord

21
 デザインの大胆さと上質なパールが絶妙なバランスを成した片耳ピアスは、他店で手に入らない限定品。上海の風景とパワフルな躍動感にインスパイアされたアシンメトリーなフォルムが個性を主張する。〈Shanghai〉WG×白蝶真珠×アコヤ真珠×ダイヤモンド、230,000円。／アーカー【2F】

20
 ギリシャから届いたリュクスなリングは、宝石箱をイメージ。ダイヤモンドの台座で包み込んだオレンジサファイアを、パヴェをあしらったアームが支える繊細かつ大胆なデザイン。〈GINZA SIX 1周年限定リング〉YG×オレンジサファイア×ダイヤモンド、540,000円。リト／アッシュ・ペー・フランス ビジュ【2F】

21

AHKAH
 アーカー



20

H.P.FRANCE BIJOUX
 アッシュ・ペー・フランス ビジュ



2F

GINZA SIX
 1st Anniversary
 Special Items

3F



MOSCHINO
 モスキーノ

23

24
 ローズクォーツ色のボレロカーディガンは、春の訪れを感じさせるベージュやホワイトと好相性。上品な風合いのシルクカシミアは軽くて保温性が高いので、旅先にも重宝する。GINZA SIX 1周年のロゴを刺繍したシルクオーガジーのポーチ付き。〈トラベルカーディガン〉53,704円。／アディラム【3F】

23
 しっかりとした厚めのレザーでカラフルなパッチワークを施した華やかな新作は、GINZA SIX 店だけの1点限定。アンティーク調のゴールドの金具をアクセントに、ファスナーポケットや小分けポケットなど収納力も充実。〈ビーポケットパッチ〉22×18×15cm、380,000円。／モスキーノ【3F】

22



ALEXANDER McQUEEN
 アレキサンダー・マックイーン

24



ADEAM
 アディラム

22
 ローズやゼラニウム、デイズーなどの花々をプリントしたスカーフがチェーンストラップに編みこまれ、サイドに軽やかにびくフェミニンなハンドバッグ。GINZA SIX 限定色のホワイトはロマンティックな春の装いに。〈BOX BAG19〉19×14.5×7cm、238,500円。／アレキサンダー・マックイーン【3F】

Mulberry

マルベリーの特別モデルに宿る
英国の気品とクラフトマンシップ。



GINZA SIX開業1周年を記念した〈スモール ベイズウォーター クロスグレイン ミッドナイト〉。マルベリーらしい品格とモード感を湛え、使いやすいコンパクトなサイズと優れた機能性も魅力。4月中旬よりGINZA SIXにて先行発売。33×21×13cm、160,000円。

[GINZA SIX 3F]

GINZA SIXの1周年に、マルベリーから注目のバッグが届いた。端正な表情で人気を集めるアイコンバッグ(ヘイズウォーター)からの特別なモデルだ。デイリーに使いやすいコンパクトなサイズ。クロスグレインカーフレザーの気品あるミッドナイト色に、鮮やかな赤のライニングで華やかさを添えている。象徴的な留め具であるポストマンズロックには、エナメルのエニオンジャックをあしらう。世代を超えて愛用できる品格あるフォルムにモダンなスパイスをちりばめ、英国ブランドらしいスタイルを示している。

マルベリーは1971年、イギリス南西部のサマセットで創業した。以来変わることなくこの地に本拠を置き、今日では、英国内に自社工場を持つラグジュアリーブランドとして最大規模を誇る。サマセットの2つの工場には、男女600人もの職人が在籍。クリエイティブディレクター、ジョニー・ユカの指揮のもと、現代的なクリエイションと英国の職人技を融合させたコレクションを送り出している。

今回のバッグは、自社工場内に新設された「アルティザン・スタジオ」にて製作された。特別モデルのみを制作するスタジオであり、世界初の企画として誕生した逸品だ。上質なレザーの美しさと、クラフトマンシップを宿す優れた仕上げ、オンにもオフにも似合う洗練された印象。伝統と革新が融合する、銀座の街にもよく似合う。マルベリーの魅力に溢れる限定モデルを、お見逃しなきよう。



26
Neil Barrett
ニール・バレット



25
DIESEL BLACK GOLD
ディーゼル ブラック ゴールド



28
KENZO
ケンゾー



27
3.1 Phillip Lim
3.1 フィリップ リム

GINZA SIX
1st Anniversary
Special Items

3F

29
70年代の英国登山隊が愛用した由緒あるブランドを象徴するクラシカルなマウンテンパーカーは、3着のみのGINZA SIX限定。4ポケットデザインで通気性と撥水性も抜群。ワックスコットンとナイロンのハイブリッドな素材感も魅力。メンズアウター〈ウィットストーン〉93,500円。／ベルスタッフ【3F】

26
異素材を組み合わせたハイブリッドデザインが人気のニール・バレット。そのグラフィカルな感性を生かした定番のモダニストデザインを、高級感のあるネオブレンスウェットにシルバーのフラミステープで表現。話題の新作を限定販売。メンズトップス〈モダニスト スウェットパーカー〉101,000円。／ニール・バレット【3F】

28
東洋のエッセンスとアメリカンテイストを融合させた86年のKENZO JEANSから発想。高田賢三を象徴するバンブータイガーをサムライレッドにアレンジし、その功績を讃えたオマージュアイテムを数量限定で特別販売。〈メントNo2 ミニバックパック〉15.5×19.5×9cm、36,000円。／ケンゾー【3F】

25
上質なカウハイドレザーを使い、ステッチやライニングなどをすべてオールホワイトで統一したエレガンスなジャケットを数量限定販売。フラットシーマ縫製の縫い目をポイントにしたディテールに、大人のセンスが光る。メンズアウター〈レザー ジャケット〉190,000円。ディーゼルブラック ゴールド【3F】

27
今シーズン注目の新作Tシャツを数量限定入荷。肩と胸元にあしらったフロラルプリントは立体的な刺繍が施されている。ラグジュアリー感のある春らしさが、洗練された大人のリラックスシーンをイメーজさせる。〈フロラルエンブロイダリーT-シャツ〉25,000円。／3.1 フィリップ リム【3F】



29
BELSTAFF
ベルスタッフ



MACKINTOSH
マッキントッシュ

31



Mulberry
マルベリー

30



ALEXANDRE DE PARIS
アレクサンドル ドゥ パリ

32



MARNI
マルニ

34



TARA JARMON
タラ ジャーモン

33

35
ストロー素材のフリンジが
トライバルな印象のショル
ダー付きバッグは、GINZA
SIX店だけで入手可能な
数量限定アイテム。モダン
でグラフィカルなモトーン
カラーは、ナチュラルなス
タイルやクールな装いに最
適。同素材のスリッポンも
用意。(フリンジバッグ)29×
18×1.5cm、122,000円。/
ファビアナフィリップ【3F】

34
鮮やかなカラーリングが美
しいマルニのアイコン(ト
ランクバッグ)の限定色を、
1周年の記念に特別先行
販売。アコーディオン風の
マチが特徴で、見た目以
上の収納力に、長さ調整
可能なストラップも。シー
ズンレスに活用できる逸
品。(トランクバッグ)23×
16×11cm、233,000円。
/マルニ【3F】

33
今シーズンのテーマ「Au
printemps(春へ)」をビ
ジューの花々で象徴的に
表現。カジュアルなスタイル
にも、ドレスアップにも、気
分に合わせたシーンに活
かせる華やかなブルゾン
をまだ肌寒い春先の外出
に。GINZA SIX店だけの
独占リリース。(オットマン
ビジューブルゾン)130,000
円。/タラジャーモン【3F】

32
ブランドのシグネチャーア
イテムであるカメラアをモ
チーフにしたエレガントな
クリップ。中でも春夏コレ
クションで発表された希少
なべつ甲柄は、国内初登
場。スタンドガラスのよう
な透け感があるレトロな雰
囲気が魅力。ヘアクリッ
プ(カメラアクリップ)
34,000円。/アレクサン
ドルドゥパリ【3F】

31
職人による伝統的なゴム
引きクロスのステンカラー
コートオーバーサイズに
仕立てた、鮮やかな限定
色を1周年記念に独占入
荷。縫い目の裏には防水
テープを貼り、ライニング
、ポケットも接着した完全
防水。メンズアウター(オ
バーサイズド ラグラン ス
リーブコート)157,000円。
/マッキントッシュ【3F】

30
ポストマンズロックにあし
らわれたユニオンジャック
が特徴の(スモール ベイズ
ウォーター)限定モデルを
先行販売。世代を超えて
愛されるマルベリーなら
ではの逸品に注目。(ス
モール ベイズウォーター ク
ロス グレイン ミッドナイト)
33×21×13cm、160,000
円。*販売は4月中旬へ。/
マルベリー【3F】

3F

36

EQUIPMENT
エキップモンFABIANA FILIPPI
ファビアナフィリッピ

35

38

See By Chloé
シーバイクロエGINZA SIX
1st Anniversary
Special ItemsBlumarine
ブルマリン

37

Vivienne Westwood
ヴィヴィアン・ウエストウッド

39



39

オーブとブランドロゴ、TOKYOの文字を掲げたGINZA SIXオリジナルのトートバッグ。積極的な環境保護活動家のヴィヴィアン・ウエストウッド。一つひとつのプリントにメッセージが込められている。〈GINZA SIX限定キャンバス地バッグ〉43×38×7.5cm、18,000円。／ヴィヴィアン・ウエストウッド【3F】

38

取り外し可能なストラップでカスタマイズが楽しめるショルダーバッグ。1周年記念の特別限定コレクション。〈ジョアン ギンザシックス エクスクルーシヴ〉30×20×14cm、56,000円(別売りショルダーストラップスタッズ付き13,000円、スカラップデザイン9,000円)。／シーバイクロエ【3F】

37

編み地が美しいレーヨンストレッチ素材は、ブルマリンの代名詞。レオパードと百合の花をモチーフにしたかつての人気柄をGINZA SIX1周年記念にリバイバル。肌触りのよいカーディガンは、シンプルなスタイルにさらりと羽織るだけで、心が躍る華やかさ。カーディガン160,000円。／ブルマリン【3F】

36

メンズウェアから着想した、時代にとらわれない〈スリムシグネチャー〉は定番の人気アイテム。細身で少し大きめの胸ポケットがアクセントで、肌触りのよいシルクの柔らかな質感と上品な光沢が着る人を美しく見せる。優しいイエローカラーはGINZA SIXの限定色。シルクシャツ26,000円。／エキップモン【3F】

ファビアナフィリッピ イタリアの洗練とタイムレスな美。

Photographs : Hiroshi Takase



エレガントな存在感を放つブラウス。一見シンプルなデザインの中に、異素材の組み合わせ、優美なカッティング、「ルーチェ」(写真右)のあしらいなどのこだわりが凝縮する。左から、ブラウス98,000円、カーディガン94,000円、ボウタイブラウス104,000円、シャツ66,000円。



[GINZA SIX 3F]

FABIANA FILIPPI

ニットの生産地として名高いイタリアウンブリア州で創業した、ファビアナフィリッピ。上品でエレガントな雰囲気の中に、リラクゼーション感を湛えた服は、審美眼を備えた女性たちから厚い支持を得ている。

その特徴は、細部への徹底したこだわりにある。受け継がれてきた職人の優れた手仕事をベースに、質の高い素材を厳選し、女性を美しく見せるカッティングやシルエットを追求する。さりげなく施されるシルバーのビジュ「ルーチェ」もそのひとつだ。例えば、写真中央のシルク混のブラウスでは、コットンのボウタイを縁取るように「ルーチェ」をあしらう。それぞれの素材の上質な風合いに繊細な輝きが加わり、他にはない洗練が香り立つ。

ニュアンスのある絶妙な色合いにも、メイド・イン・イタリアの魅力が溢れる。着る人の個性を高めるタイムレスな美しさ。そんなファビアナフィリッピの服をまよえば、着ている自分をきつと好きになることだろう。



ウンブリアにある本社では、デザイン、テーラリング、ニット工程を徹底して管理。ファビアナフィリッピの細部へのこだわりを映し出す。

41



CARVEN
カルヴェン

KAREN WALKER
カレン ウォーカー

40



rag & bone
ラグアンドボーン

44

42



CoSUTURE NATIONAL
コスチューム ナショナル



BY MALENE BIRGER
バイ マレーネ ビルガー

43

3F

40

ブランドキャラクターとして誕生し、長年愛され続けているアイコンモチーフの“ランナウェイガール”。冒険する少女のポップでエキゾチックな世界観をプリントした軽やかな新作は、想像力をかきたてられる。GINZA SIX店で国内初登場。(プリントロングTシャツ)27,000円。/カレン ウォーカー【3F】

41

GINZA SIX1周年にふさわしい、上質な牛革を使用したダブルジップのクラッチバッグ。中央部に施した金箔は100年以上の歴史を持つ広島屋の歴清社の職人が手作業で箔押しした匠の技。(ゴールドリーフ プリント クラッチバッグ)33.5×27×4.5cm、65,000円。/コスチューム ナショナル【3F】

GINZA SIX限定カラーのオリジナルパッチワークプリントキャンバーストートバッグ。フローラルバード柄など、今シーズンのメインコレクションで登場したユーモア溢れるプリントが心を弾ませる。(パッチワークプリント キャンバーストートバッグ)18.5×26×10cm、15,000円/カルヴェン 期間限定ショップ【3F】※詳細はP46をご参照ください。

43

細身で履き心地のよいカブリ丈のスリムボーイフレンドシルエットが好評の(アングルドレ)から、春夏の新品をGINZA SIX店が独占販売。控えめなクラッシュとペンキを飛ばしたようなデザインが個性を放つ大人のデイリーユース。レディーズデニム(アングルドレ)37,000円。/ラグアンドボーン【3F】

アラビックフラワーをデザインした人気シリーズの新作バッグは、取り外し可能なショルダーが付いたポーチ型のコンパクトサイズ。GINZA SIX限定色の赤は、シンプルなモノトーンコーディネートのお勧め。(ディッパラン)26×18.5×10cm、14,000円。/バイ マレーネ ビルガー【3F】



CHRISTIAN DIOR GINZA

メゾン クリスチャン ディオール ギンザ GINZA SIXに、新たな香りの世界が誕生。

GINZA SIXのオープン1周年に合わせて、B1Fのビューティフロアに全く新しい香りの空間、メゾン クリスチャン ディオール ギンザが誕生する。ディオールが創造するフレグランスがこの世界に集約。香水を愛するすべての人に、気品高く扉が開かれる。

Text : Miwako Yuzawa



ディオール パフューマー クリエイターのフランソワ・ドゥマシー氏。香水の聖地グラスで幼少期を過ごし、自然な流れで調香師に。

GINZA SIX地下1階に、この春、新しくオープンするメゾン クリスチャン ディオール ギンザ。広々とした店内には、20を超えるシグネチャーフレグランスのほか、キャンドルやソープ、さらには香水を香らせてまとうスカーフコレクションなどが揃う。優美な白大理石、磨かれたコンクリート、温かみのある木のフロアが上品な雰囲気醸し出す空間は、現代的なフランスのアルドヴィーヴル（生活様式美）を体現。ディオールならではの気品を漂わせ、香りの世界を心ゆくまで楽しめる。

香りを探す案内人となるのは、香水の歴史に精通しつつ、香りのコンポジションを理解し、原料についても熟知するフレグランススペシャリスト。彼らとともに香りをテイストイングし、語り合いながら選べるのも大きな魅力だ。

メゾン クリスチャン ディオールのすべてを手掛けるのは、2006年以来、ディオール パフューマーカーリエイターとして活躍するフランソワ・ドゥマシー氏。調香に関する世界最高のサヴォアフェール（職人技）を実現し、高貴な香りを生み出す調香師だ。彼の故郷は、香水の原料となる花畑が広がる南フランスのグララス。メゾン クリスチャン ディオールの製品は、ここで栽培されるグラ



左／店内にはフレグランスのコレクションを筆頭に、キャンドルやソープといったライフスタイル製品まで揃う。シグネチャーフレグランスだけで20種類を超えるリスト。またラッピングまでカスタマイズしてくれる。下／ガラス ジャスミンの美しさを表現したフレグランス(ジャスミン デザンジュ)。同じ香りのキャンドルやソープも展開され、お気に入りの香りをトータルで楽しめる。



MAISON



JASMIN DES ANGES
ジャスミン デザンジュ

ドゥマシー氏が夏の終わりに想いを馳せて調査したという「ジャスミン デザンジュ」。砂糖漬けアプリコットのような甘美なアロマを放つフローラルフルーティ。40mL、11,500円～



SAKURA
サクラ

長く漂うやさしい桜の調べにローズのニュアンスを添えた「サクラ」。ドゥマシー氏が日本滞在時に心奪われた、驚くほど存在感のある香りを放つ桜へのオマージュ。40mL、11,500円～

スローズを筆頭に、世界中から探し出された最高峰の原料や最も稀少な香料を使用してつくられている。また香水だけではなく、最高の素材と技術を駆使してつくられるキャンドルやソープにも、ドゥマシー氏の創造性が表現されている。香りとともにまろやかに、五感まで楽しませるシルクスカーフのコレクション「ザミッツァ」は、伝説的な女性デザイナーであり、クリスチャンディオールのみならずでもあったミッツァ・ブリカールが、手首にシルクのスカーフを巻き付けていたことにインスパイアされたもの。いずれのコレクションも、自分で楽しむのもち

ろん、ギフトにも最適だ。ドゥマシー氏は言う。「メゾンクリスチャンディオールは、私たちが、そしてあなたご自身の香水への愛の告白です」。ディオールが創設当初から育んできた、香水への深い愛を体現するために誕生したメゾンクリスチャンディオールは、フレグランスを愛する心をつかち合う空間。香りのあるライフスタイルを称える場でもある。そのクリエイションのすべてを体験し、香りのあらゆる可能性を堪能できる、メゾンクリスチャンディオールギンザ。まもなくGINZA SIXに誕生する。

SHOP INFORMATION

メゾン クリスチャン ディオール ギンザ
4月12日木曜日、B1Fにオープン予定。

ディオールの新しい世界観を体現するフレグランス・ブティック、メゾン クリスチャン ディオール ギンザが誕生。ここでしか買えない限定品も登場予定。

営業時間／10:30～20:30 TEL／03-6280-6041

4F

ラグジュアリーなクロコダイルレザーアイテムを展開する、シンガポール発のブランド、クワンペン。(クラシックダッチェス ハンドバッグ)は、王室のためにつくられた優美なスタイル。このたび、特別なカラーが登場。写真のアメジストカラーをはじめ全4色、各1点を用意。23×15×8cm、465,740円。／クワンペン【4F】



KWANPEN
クワンペン



Theory
セオリ

モダンで洗練されたワードローブで大人の女性から支持を集めるセオリ。光沢感が美しいサテン素材のマキシ丈ワンピースが、1周年記念としてお目見えした。スタイルアップして見える絶妙なカッティング、背中から裾にかけてのドレープが軽やかでエレガント。マキシワンピース39,000円。／セオリ【4F】

GINZA SIX 1st Anniversary Special Items

ドレスから漆器まで。 個性派揃いの4階へ。

4階は、洗練されたセレクトショップを中心に、和文化を発信する店やライフスタイルショップなど多彩な顔ぶれ。散策しながらとおきを見つけて。

※掲載商品の販売は、4月2日(月)からとなります。

Photographs : Ryuta Takagaki

#0107 PLAZA オトナプラザ



ライフスタイル提案型のセレクトストア、オトナプラザからは、牧野和世プロデュース練り香水の限定パッケージが登場。デザインを手掛けたのは、パリで活躍するアーティスト河原シンスケ。香りは、気品ある石けんの香り「ラブ」。ソリッドパフューム(練り香水)3,600円。アピースフルワールド／オトナプラザ【4F】

シルエットと素材にこだわり、高い人気を誇るYOKO CHANから、パールをあしらった華やかで気品あるブラウスが登場。GINZA SIX1周年に合わせて、限定カラーのホワイトを発売。(シヨルター パール ブラウス)37,000円。YOKO CHAN／ビームス ハウス ウィメン【4F】

BEAMS HOUSE WOMEN ビームス ハウス ウィメン



CA4LA カシラ



デザインから製作まで、GINZA SIXのショップ内にあるアトリエで行われた、特別なトーク帽。職人の手作業でしかつくれない繊細なブリッツと、チュールの組み合わせが上品。パーティーはもちろん、デイリーにも活躍する仕上がり。写真のピンクの他、ブラック、ベージュ、グレーの全4色。42,000円。／カシラ【4F】

伝統的な意匠をもとに新しいものづくりを行うCarnetと、遊 中川がコラボレート。肌触りのよいヤギ革に本藍染め加工を施し、濃藍(こあい)という深みのある藍色に。持ち手はパール調の素材を革でくむ、手縫いで仕上げられている。限定20個。〈Carnet コラボレートバッグ〉28×32×7cm、45,000円。遊 中川/中川政七商店【4F】



中川政七商店
NAKAGAWA MASASHICHI
SHOTEN

1周年を記念した、GINZA SIX別注ワンピース。上質なリネン素材を使い、ディテールにこだわったロングシャツワンピースは、大人の女性らしい洗練された雰囲気を醸し出す一着。さらりと羽織ったり、パンツとレイヤードしたりと、様々な着こなしを楽しめる。〈ストライプリネンワンピース〉39,000円。/エブール【4F】



ebure
エブール



Paul Smith
ポール・スミス

**Vulcanize London
Ginza**

ヴァルカナイズ ロンドン
ギンザ



英国王室御用達の老舗ブランド、フォックス・アンブレラ。創業当時の住所番地に由来し、店の外観に着想を得たデザインの「118」コレクションが、銀座だけの特別仕様に。通常ブラックのみの傘地がブリティッシュネイビーでお目見え。閉じた時の細身のシルエットも美しい。〈118〉GINZA SIX限定コレクション レディース95,000円。フォックス・アンブレラ/ヴァルカナイズ ロンドン 銀座【4F】

春の到来を祝うかのような鮮やかな柄は、ポール・スミスによる1周年記念のスペシャルプリント。「スペクトラム スウィートビー」をテーマに、スウィートビーの花を色彩豊かに表現した。メンズ・ウィメンズともに同テーマで展開。ヘアで揃えるのも素敵だ。〈スペクトラム スウィートビー〉メンズシャツ24,000円、ブラウス33,000円、スカート39,000円。/ポール・スミス【4F】

DRESSTERIOR
ドレステリア



スペイン・バルセロナ発信のブランド、マリサレイ。レザーやジュートを使った、上質でリラックス感のあるサンダルで人気を集める。このパープルは、ドレステリアが別注したエクスクルーシブカラー。甲部分のヌバック素材の編み上げが、今年らしい華やぎと抜け感をもたらす。28,000円。マリサレイ/ドレステリア【4F】

PARIGOT
パリゴ



インポートを中心とした感度の高いセレクトが人気のパリゴ。限定アイテムは、ファッションブランド、ミュベールとコラボレーション。今季のテーマ「星に願いを…」から着想された、流れ星とパールのデコレーションが胸元で煌めく。写真の他にホワイトを用意。(MUVEIL×PARIGOT限定Tシャツ)19,000円。／パリゴ【4F】

CIBONE CASE
シボネケース



2002年より活動する日本のレーベル、傅tutaeによる日傘。柿渋でゆっくりと染め、さらに泥染めを施した生地は表裏で異なる表情を持ち、天然染めならではの仕上がりとなっている。別注カラーのタッセルがアクセントに。(きつねのたすき(柿泥))19,000円。ツタエノヒガサ/シボネケース【4F】

l'heritage martinique
レリタージュ マルティニーク

ノルウェー発のジュエリーブランド、TOM WOODにスペシャルオーダーしたリング。GINZA SIXの「6」にちなんだ六角形と艶やかに磨き上げたシルバークリスタルが、モダンでクリーンな印象。ダイヤモンドをあしらった写真のモデルと、ひと回り小さいミディサイズの2種類を用意。(ヘキサゴントップダイヤモンドリング)シルバー、57,000円。トムウッド/レリタージュ マルティニーク【4F】



GINZA SIX
1st Anniversary
Special Items

4F

ADORE
アドーア



大柄なフラワーモチーフを、ブラックとネイビーの配色でシックに仕立てた、大人のためのフレアスカート。凹凸のあるジャカード独特のハリ感を生かし、ウエストにはタックとギャザーを入れて大胆なボリュームを持たせている。GINZA SIX限定商品。(アートルフラワー)スカート42,000円。／アドーア【4F】

柔軟性に優れた上質なマダガスカル産ラフィアを、ダイヤモンドパターンに編み上げた限定モデル。定番シルエットのバッグは、リゾートでもタウンでも活躍する。持ち手とトリムには牛革を使用。手編みのチャームも愛らしい。GINZA SPECIAL (Imina S)49,000円。／ヘレンカミンスキー【4F】

HELEN KAMINSKI
ヘレンカミンスキー





Ground Y
グラウンド ワイ

ヨウジヤマモト社のフィルターを通し、ファッションの新たな可能性を提案するブランド、グラウンドワイ。1周年記念で登場したのは、深いグリーンのロングシャツドレス。75Dシフォン素材から生まれる繊細な透け感が美しく、左胸の当て布をウエスト位置で巻くことでエレガントなニュアンスも生んでいる。左胸当て布付ドレス44,000円。／グラウンドワイ【4F】



genten monococoro
ゲンテン モノココロ

ゲンテンの代表的コレクション(アマーノ)に、奄美大島の大島紬を組み合わせ巾着をセットした限定モデル。植物タンニンなめしによる独特な風合いのレザーは、生地の光沢感を引き立てる別注色ネイビー。日本のクラフトマンシップが優雅に香り立つ。(1周年アマーノ)36×23×12cm、43,000円。ゲンテン/ゲンテンモノココロ【4F】

パールをふんだんに使ったバロックスタイルのネックレスは、オランダのジュエリーブランド、ジェム・キングダムが1周年のために製作したもの。シルバーチェーン、マザーオブパールなどをミックスした、クラシカルかつロックな雰囲気が魅力。ネックレス〈PEARLS GALORE〉130,000円。ジェム・キングダム/テアトル アッシュ・ペー・フランス【4F】

Theatre H.P.FRANCE
テアトル アッシュ・ペー・フランス



タオル シンク ラボでは、店頭にあるタオルをトートバッグに仕上げる、特別なセミナーサービスを実施。生地デザインはもちろん、持ち手の色、刺繍、ハイロ銀チタン加工など、自分好みにカスタマイズできる。サイズはM、L。オーダーからお渡しまで約1ヶ月。スペシャル セミオーダー トートバッグ6,000円～(タオル料金+加工費)/タオル シンク ラボ【4F】

TOWEL THINK LAB
タオル シンク ラボ



世界最高峰の生地メーカーとして知られる、イタリア・アルピニ社のドレスシャツ用素材を贅沢に使用。国内の高い技術を持つ縫製工場では仕上げられ、縫製やディテールの美しさが光る。マスキュリンかつオーセンティックをテーマにするエッセン・ロートレアモンらしい、特別な一着。タイ付マキシシャツワンピース32,000円。／エッセン・ロートレアモン【4F】

ESSEN.LAUTRÉAMONT
エッセン・ロートレアモン





漆器 山田平安堂
YAMADA HEIANDO

ケヤキを使用した、手のひらに収まりやすい形状のカップ。木目の美しさを生かして仕上げる、すり漆の技法で塗り上げられている。通常のシリーズは金の刷毛目で模様を描くのに対し、この〈銀龍〉は銀座にちなんで銀色の刷毛目で描かれている。豆皿や深鉢もラインアップ。カップ〈銀龍〉7,000円。／漆器 山田平安堂【4F】

JOTARO SAITO
ジョウタロウ サイトウ

古来、様々に表現されてきた吹き寄せ図を、大胆に、かつシックな色調でまとめた振袖。JOTARO SAITOらしいモダンさと新しい様式美に溢れる。GINZA SIXにふさわしいニューラグジュアリーな逸品だ。振袖〈四季の吹き寄せ〉3,070,000円(仕立て上がり価格)。／ジョウタロウ サイトウ【4F】



玉川堂
GYOKUSENDO

GINZA SIX
1st Anniversary
Special Items

4F

ドリッブ専用のコーヒーポットに、彫金の技術で模様をあしらったGINZA SIX 1周年記念の特別品。少しの傾きで湯量が調整できるように注ぎ口に工夫が凝らされ、かずらのツルを巻いたハンドルは持ちやすく、趣が漂う。コーヒーストッカー(100g)、ドリッパーも用意。コーヒーポット(700ml) 170,000円。／玉川堂【4F】

レッグウェアブランドのタビオからは、和のモチーフを鮮やかに取り入れた、GINZA SIX限定の和柄プリントソックスが登場。華やかな大人の雰囲気漂う、モダンなソックスを装いのポイントに。〈1周年限定レディースプリントソックス〉1,900円。Tabio／タビオ ジャパン【4F】



Tabio Japan
タビオ ジャパン

OKANO
オカノ



オカノの佐賀錦織の技術を活用した、現代アーティスト小松美羽氏によるタペストリー作品。陰陽五行の五行に対応する五徳を、今年の干支の狛犬で表現。GINZA SIX限定色の銀地に、青(仁)、赤(礼)、黄(信)、白(義)、黒(智)の五色をあしらう。〈小松美羽×OKANO「五徳狛犬」〉300,000円。／オカノ【4F】



左／総檜の能舞台。松の絵が描かれた鏡板は、移転前の渋谷・松濤にあった頃のものを移築した。480席ある客席はシートピッチが広く、ゆったりと鑑賞できる。下／平成29年観世能楽堂開場記念公演初日の様子。「翁」翁：二十六世観世宗家 観世清和、千歳：観世三郎太。国指定重要無形文化財保持者による能や、能面、能装束、囃子や美術工芸など日本最高峰の伝統芸術に触れることができる。



5月4日・5日には
新能特別公演を実施
(場所はGINZA SIXガーデン)
詳細はGINZA SIX
公式WEBサイトにて。



※新能のイメージ写真であり、
実際の公演内容とは異なります。

二十五世観世左近記念 観世能楽堂

銀座の中心で
能楽文化を堪能

地下3階には能楽の最大流派「観世流」の檜舞台が入っている。誰もが気軽に能を楽しめるよう、会社帰りに通える夜の公演や初心者向け・親子向け講座などのプログラムが充実。また、多目的トイレや車椅子席も設けた。さらに、今年には三世大夫・音阿弥の生誕620年、開場1周年を迎え、記念公演が目白押し。江戸幕府の公式行事である古式謡初式を観世・宝生・金剛の三宗家が上演する貴重な機会も(4月25日)。このほか、落語や演劇をはじめとする様々な催しの会場、そして災害発生時の一時避難所としても活用される。

GINZA SIX COLUMN

GINZA SIXをもっと楽しむための情報をお届けします

銀座 蔦屋書店

「アート」と「日本文化」
ブック&カフェ

右／アートブックの品揃え世界一を目指し、ここでしか手に入らない書籍も販売。日本唯一のビッグブック常設コーナーも見どころのひとつ。中／稀少な豆と抽出機を揃える「STARBUCKS RESERVE® BAR」。下／檜をイメージした吹き抜け空間のイベントスペース。



6階の〈銀座 蔦屋書店〉が発信するのは「アートのある生活」だ。アート、写真、建築、デザイン、ファッション、日本文化の6ジャンルに分類された約6万冊の本を揃えるほか、刀剣、日本酒、浮世絵がテーマの文具なども販売。日本建築の檜をモチーフとした高さ6mの書架に囲まれたエリアではアートと日本文化に特化したイベントが開催される。また、店内には特別なスターバックスが併設され、滑らかに泡立ったコーヒーやアルコールメニューなどを読書しながら楽しめる。

ソメスサドルの代名詞〈ダレスバッグ〉をコンパクトサイズにしたユニセックスな限定モデル。馬具づくりを原点にした高い技術と、大人の遊び心ある意匠を融合させた、シューズデザイナー坪内浩氏によるカプセルコレクションからの逸品だ。取り外し可能なショルダーストラップ付き。〈ダレス ミニ〉27×20×14cm、100,000円。SOMÈS SADDLE×HT LABEL/ソメスサドル【5F】

艶やかな濃紺の珪藻ダイヤルと、セイコー初の懐中時計をベースにデザインした正統派の表情が魅力の新作。濃紺のクロコダイルストラップに加え、GINZA SIXオリジナルのブラウンのクロコダイルストラップが入った専用パッケージを用意。限定25本。〈プレザージュ SARX053 セイコーブティック GINZA SIX専用パッケージ〉自動巻き、SSケース、径40.5mm、100,000円。セイコー/セイコーブティック【5F】

SOMÈS SADDLE

ソメスサドル



GINZA SIX
1st Anniversary
Special Items

5F

男心をとらえる、 限定アイテムの宝庫。

大人の男性に向けた、特別な品が数多く揃う5階。
オンオフいずれの装いにも、主役級の存在感を与えてくれる。

※掲載商品の販売は、4月2日(月)からとなります。

Photographs : Ryuta Takagaki

SEIKO Boutique

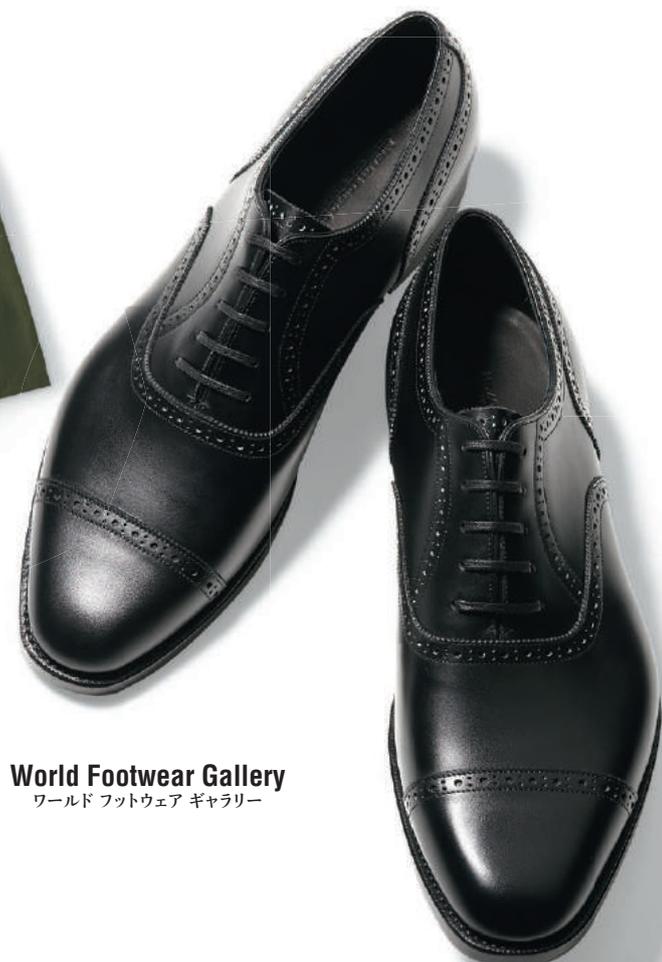
セイコーブティック



BRITISH MADE

ブリティッシュメイド

ブライドルレザーアイテムの質の高さで定評あるスコットランドのブランド、グレンロイヤル。中でも、薄型ながら小銭入れやカードポケットを備えたマネークリップは、人気の定番アイテム。今回、ブラック×パープルのバイカラーをGINZA SIX周年記念モデルとしてリリース。マネークリップ(小銭入れ付き)29,000円。グレンロイヤル/ブリティッシュメイド【5F】



World Footwear Gallery

ワールド フットウェア ギャラリー

ワールド フット ウェア ギャラリーとの協業で立ち上げられた日本ブランド、MIYAGI KOGYO。定番を大改良したリバースプロジェクトにより、新モデルが完成した。仏アノネイ社製カーフを採用。GINZA SIX限定品は、ラウンドスクエアトゥの力強く起伏豊かな木型と、繊細なステッチワークが融合した存在感のある一足。55,000円。MIYAGI KOGYO/ワールド フットウェア ギャラリー【5F】



RAWLIFE

ロウライフ

海の宝石にも例えられる高級レザー、ガルーシャ(エイ革)を薄く梳き、一つひとつ丁寧に手作業で巻いたボールペン。表面の細かい突起を研磨、より光沢を出すポリッシュ加工が施され、触り心地もなめらか。ブランドロゴを入れた桐箱入り。エジプティックボールペン 12.5cm、9,000円。Vermilion×RAWLIFE/ロウライフ【5F】

Gente di Mare
ジェンテ ディ マーレ

南イタリアのシャツブランド、ジャンネットによるシャツジャケット。上質なコットン生地を使い、シャツづくりで定評のあるブランドならではのテーラリング技術で軽快に仕上げられている。星をプリントしたイタリアらしい遊び心ある一着はGINZA SIXの限定モデル。ジャケット52,000円。ジャンネット/ジェンテディマーレ【5F】



Paraboot
パラブーツ



ノーズが長く、すっきりとドレッシーな面持ちのダブルモンクストラップ。堅牢なノルウェー産製法を継承し、パラブーツらしいタフネスとエレガンスを兼ね備える。GINZA SIXの1周年モデルは、アッパーに型押しネイビーレザーを使い、柔らかくリラックスした雰囲気。ダブルモンクストラップシューズ〈ポー〉65,000円。/パラブーツ【5F】

BRIEFING
ブリーフィング



ブリーフケース、バックパック、ショルダーバッグと3通りに使える。ブリーフィングの定番3WAYバッグ。ナイロン&レザーのコンビネーションをすべてブラックで統一した1周年限定仕様は、スタイリッシュで銀座に似合うワンランク上の佇まい。〈FUSION TRINITY LINER〉40×30×11cm 68,000円/ブリーフィング【5F】



BARBOUR
バブアー

カーディガン感覚で羽織れるニットジャケットは、これからの季節に活躍するアイテム。GINZA SIX限定でラインアップするのは、リネン素材で軽さらりとした着心地の一着。ネイビー×ホワイトのマリンテイストが爽やかに装いを演出。同デザインで女性用も展開される。メンズジャケット79,000円。/ダルタン ボナバルト【5F】

バブアーの人気ナンバー1モデルを、春先から快適に着られるアンライニングの素材で仕上げた特別モデルが、メンズ、レディースのそれぞれで登場。写真はメンズの〈ビディル SL〉。レディースではショートブルゾンタイプの〈スベイジャケット〉を用意する。撥水加工も施され、あらゆる天候で活躍。大人のカップルや夫婦がペアで楽しめるウエアだ。〈ビディル SL〉39,000円。/バブアー【5F】

Dartin Bonaparto
ダルタン ボナバルト



SJX

エスジェイエックス

メンズジュエリーブランドSJXの定番人気ナンバーシリーズから、GINZA SIX1周年を記念した「1」モデルがお目見え。星のテクスチャーとプリンセスダイヤモンドを組み合わせた特別なデザイン。裏には「GINZA」を刻印。チャーム〈GINZA SIX 1st ANNIVERSARY MODEL〉WG×ダイヤモンド、100,000円。※チェーン別売り。／エスジェイエックス【5F】

タスラン加工のポリエステル糸を使い、綿ブロードのような風合いに仕上げたシャツ。ストレッチ性があり、UVカット、吸水速乾などの機能性にも優れる。オンオフいずれも活躍するシンプル&クリーンな表情。洗練された大人のアウトドスタイルを提案するショップならではの限定品。メンズシャツ20,000円。ザ・ノース・フェイス／ザ・ノース・フェイス アンリミテッド【5F】

DENHAM

デンハム



デンハムで好評を博す、日本製デニム生地を使用したコレクションから、限定のメンズデニムが登場。テーパードがかかったスリムフィットシルエットで、太ももに程よいゆるさがあり、日本人にもフィットしやすいシルエットが特徴。青みの強いインディゴカラーのリジッド(未洗い)デニム。メンズデニム〈SKIN〉40,000円。／デンハム【5F】

THE NORTH FACE UNLIMITED

ザ・ノース・フェイス
アンリミテッド



CONVERSE TOKYO

コンバース トウキョウ



レザー素材の星で彩られたキャンバス素材のトートバッグは、コンバース トウキョウの人気バッグをラグジュアリーに進化させた限定モデル。季節を問わず使え、ショルダーストラップも付いて便利に使える。トートバッグ 37×43×12cm、13,000円。／コンバース トウキョウ【5F】



JACOB COHEN

ヤコブ コーエン

シーズンごとに生地を厳選し、ボタンやパッチ、色落ちなど細部にこだわりのある加工を施した、リミテッド・エディション。日本ではGINZA SIXのみの限定商品だ。イタリアならではの仕立てや美しいシルエットが魅力。シリアルナンバー入り。メンズデニム〈J622 リミテッドエディション〉93,000円。／ヤコブ コーエン【5F】



OSKLEN

オスクレン

ブラジルのニューラグジュアリーブランド、オスクレン。GINZA SIX1周年の限定商品は、ブラジルの女性画家タールシラド・アマラルの作品をプリントしたTシャツ。素材は、オスクレンならではのエコ素材を使用。アート×ファッションでブラジル本来の姿を発信する。〈OSKLEN×Tarsila Tシャツ〉15,000円。／オスクレン【5F】



WOOLRICH
ウールリッチ

アディダスの名作を、軽く通気性に優れた最新技術プライムニットでモダンにアレンジした〈スタンスミス プライムニット〉。ヒールタブにトライバル風の柄をあしらって、クラシックな要素も加味する。写真の黒のほか、白を用意。各色10点限定。メンズスニーカー〈スタンスミス プライムニット〉16,000円。アディダス オリジナルス / アディダス オリジナルスショップ【5F】



adidas Originals Shop
アディダス
オリジナルスショップ

トレンドアイテムとして、今再び注目を浴びるコーチジャケット。軽く、ミニマルなデザインで装いに合わせやすい一着が、ウールリッチから限定で登場。アメリカ最古のアウトドアブランドのものだけに、上質感を醸すマットなナイロン素材や細部の仕立ては大人が満足できる仕上がり。腕のロゴがポイントに。メンズ コーチジャケット 46,000円。／ウールリッチ【5F】



ニューヨークで誕生したフリーマンズ スポーティング クラブと、日本の名門時計ブランド、セイコーとのコラボレーションで誕生した限定モデル。クラシカルな表情とダイバーズとしての機能が融合。アウトドアはもちろんタウンにも似合う1本。〈FSC ダイバーズ エクスクルーシブモデル〉40,000円。
※販売は4/27～。SEIKO PSX / フリーマンズ スポーティング クラブ【5F】

FREEMANS SPORTING CLUB
フリーマンズ
スポーティング クラブ



スポーツに適した機能を備えながら、デイリーにも穿けるシックな表情を持つGINZA SIX限定パンツ。ナイロン×ポリウレタンの2WAYストレッチ素材で穿き心地がよく、さらりとした肌触りで清涼感もある。ポケットと裾にはファスナーを付け、ウエストはベルトレスのスピンドル仕様。パンツ19,000円。ジョゼフスポーツ / ジョゼフ【5F】

JOSEPH
ジョゼフ



MSPC PRODUCT SELECTED

エムエスピーシーブプロダクト
セレクトイット



MARK' STYLE TOKYO
マークスタイル トーキョー

桐の特性を生かした軽量で高級感のあるピアグラスを、GINZA SIXで特別にリリース。本漆を使用し、外側は世界初のカラー拭漆の技法で深い緑を創出。内側はビールの泡がきめ細かく出るように、乾漆粉をふんだんに使っている。口当たりも飲み心地も抜群。桐ピアグラス23,000円。／マークスタイルトーキョー【5F】

質の高いメイド・イン・ジャパンのバッグを提供するmaster-pieceから、特徴的なギミックを持つシリーズ〈GAME〉のGINZA SIX限定版が登場。前面にファスナーを付けた特徴的なフォルム。銀座をイメージした高級感のあるレザーを特別に採用する。〈GINZA SIX GAME〉30×40×12cm、120,000円。／エムエスピーシーブプロダクトセレクトイット【5F】

5F

GINZA SIX
1st Anniversary
Special Items

KURO

クロ

成形された数本のジーンズを解体し、1つのジャケットに再構築したデニムジャケットを限定で。メイド・イン・ジャパンのクラフトマンシップを追求する、KUROならではのアイテム。メンズ・リメイクジャケット70,000円。／クロ【5F】



見た目はジーンズそのものでいて、スウェット並みのストレッチ性と穿き心地のよさを備えた、ディーゼルの人気作ジョグジーンズ。スタイリングしやすいメンズのブラックデニムがGINZA SIXに特別入荷。ジョグジーンズ42,000円。／ディーゼル【5F】

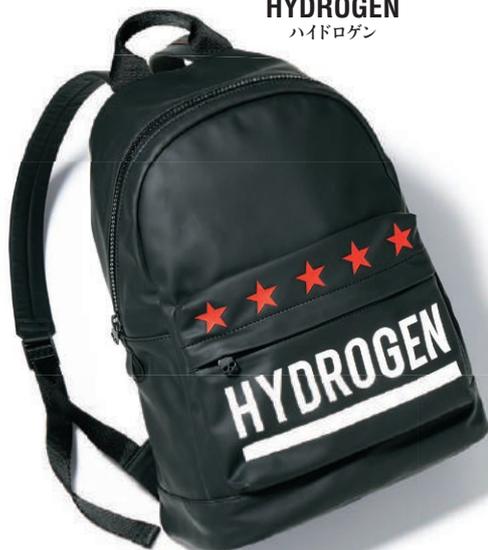
DIESEL

ディーゼル



HYDROGEN

ハイドロゲン



GINZA SIX
1st Anniversary
Special Items

5F

ラグジュアリーなスポーツカジュアルで人気のイタリアブランド、ハイドロゲン。星のパッチと大きなブランドロゴでアクセントをつけたバックパックを特別入荷。ジップの先にはお馴染みのスカルモチーフが。GINZA SIX先行発売。バックパック 30×40×17cm、39,000円。／ハイドロゲン【5F】



1PIU1UGUALE3

ウノ ピウ ウノ ウグァーレトレ

ブルーの迷彩柄は、バッグブランドのジャンティバンティに、ジュンハシモトが別注したカラー。旅行で活躍するウエストバッグ、パスポートケース、カードケースの3点をセットにして限定販売。キャンバス生地PVC加工により、撥水性、耐久性にも優れた品だ。トラベルセット55,000円。ジュンハシモト×ジャンティバンティ/ジュンハシモト【5F】

イタリア発ラグジュアリースニーカーブランド、MASTER OF ARTS/MOAのバンドシューズに、ミッキー・マウスの顔を同色型押しで付けたスペシャルモデル。ミッキー・マウスの単色カラーデザインを原則不可とするDisney社へ、度重なる交渉で叶った逸品。ヒールカウンター部分のスエードが上質さをプラス。白と黒の2色、サイズは37～45で展開。38,000円。1PIU1UGUALE3×MASTER OF ARTS×Disney/ウノピウウノウグァーレトレ【5F】



junhashimoto

ジュンハシモト

GINZA SIXガーデン

銀座の街を一望する 都会のオアシス

銀座エリア最大級となる約4,000㎡の屋上庭園。“江戸の庭園文化”から着想し、桜、カエデ、松といった四季を彩る在来種の樹木が配されている。一方、中央部は“西欧の広場文化”をコンセプトに、芝生敷きと水盤で構成。子どもたちの遊び場やイベントスペースにもなる。青空の下、地下2階で購入した美食を楽しむのもいい。銀座のオアシスで思い思いの時間を過ごしたい。



上／東洋と西洋が重なり合う銀座の街をイメージし、ランドスケープアーキテクトの宮城俊作氏が設計した。春には大島桜や江戸彼岸桜など、時期をずらして満開を迎える桜が楽しめる。芝生のゾーンではシーズンに合わせたイベントも実施。右／水が流れる音に涼感を感じる。水盤の底には江戸小紋の紋様「角つなぎ」のデザインが。

GINZA SIX COLUMN

GINZA SIXをもっと楽しむための情報をお届けします

アート

アートに囲まれて、
刺激と安らぎを

「身近にアートと触れあふ豊かな生活」を提案するGINZA SIXの見どころのひとつは、館内各所に設置されたアートの数々だ。エレベーターホールや通路では国内外で活躍中のアーティスト、大巻伸嗣氏、船井美佐氏、堂本右美氏の3名によるパブリックアートを。また、ウルトラテクノロジスト集団のチームラボや、植物学者でアーティストのバトリック・ブラン氏によるリビングウォールアートを見ることができる。さらに今春、施設中央のアートインスタレーションが展示替え。季節ごとに変わるB2階ショーウィンドウにも注目だ。



堂本 右美〈民〉、2017年、撮影・加藤 健



《Like a flock of starlings: work in situ》 Daniel Buren 2018
© DB-ADAGP, Paris & JASPAR, Tokyo, 2018 G1226
※イメージ

船井美佐〈楽園/境界/肖像画〉、2017年、撮影・加藤 健



右／中央通り側の吹き抜けは、チームラボによる作品「Universe of Water Particles on the Living Wall」。水の粒子の連続体による運動シミュレーションとして滝を映像作品に。中上／GINZA SIX開業1周年に合わせて、施設中央の吹き抜けアートにダニエル・ビュレン氏の作品が登場。詳細はP46にて。中下／3、4、5階の北エレベーターホールは船井美佐氏による作品。テーマは「楽園と境界」。左／3、4、5階の通路は堂本右美氏による作品。たゆたう色の上に躍動感あるかたちが重ねられている。

GINZA SIX
1st Anniversary
Beauty Things

ビューティーフロアで探す、
ここにしかない、美と癒し。

特別な香りやコスメ、至福のエステティック。
ブランドの哲学を体感できる限定セットも充実する。
地下1階に足を運べば、新しい美が花開く。

※掲載商品の販売は、4月2日(月)からとなります。

Photographs : Ryuta Takagaki



CHANEL
FRAGRANCE&BEAUTY

シャネル
フレグランス&ビューティ

シャネルの象徴的なモチーフのひとつ、ライオンの顔をかたどったハイライティングパウダー。顔全体やデコルテに広げて華やかな印象に、また眉下や頬にハイライトとしても使用できる。バーガンディー色のコンパクトに収め、開くたびに気分も華やかにする特別限定品。フェイスパウダー〈ル シーニュドゥリオン オー プラン〉8,200円。/ シャネル フレグランス&ビューティ【B1F】



YVES SAINT LAURENT BEAUTÉ
イヴ・サンローラン・ボーテ

ムッシュ イヴ・サンローランのクリエイションにオマージュを捧げた香りの新作。〈24〉〈37〉〈6〉という名は、アトリエ、ファッションショー、ブティックと、メゾンを象徴するアドレスから。官能的にセンシャルに、モダンに、それぞれに多彩なウッディノートで表現する。オーデパルフム〈ル ヴェスティエール デ パルフム クチュールエディション〉125mL 全3種 各41,000円。/ イヴ・サンローラン・ボーテ【B1F】

※イヴ・サンローラン・ボーテGINZA SIX限定。
※サンローラン 表参道、サンローラン GINZA SIXでも販売予定。

La Maison VALMONT
ラ・メゾン・ヴァルモン



世界のセレブリティから支持されるスイス発エイジングケア*スキンケアブランド、ヴァルモン。限定セットは、肌にハリとツヤを与え健やかな肌へ導く独自成分を配合したベストセラーのクリームマスク〈プライムリニューパック〉をはじめとして、美容液や目元クリームなどが一箱に詰まった、贅沢なセレクション。〈エキスパート エナジーコレクション〉19,500円。/ ラ・メゾン・ヴァルモン【B1F】

※年齢に応じたお手入れ。



Maison DECORTÉ
メゾンドコルテ

コスメデコルテの旗艦店、メゾンドコルテで見逃せないのは1周年のアニバーサリーコース。例えば〈ボディ&フェイシャル セミオーダーメイドコース〉145分50,000円では、経験豊富なエステティシャンが、カウンセリングを元にゲストに合わせた内容を組み立て、ボディとフェイシャルをトータルケア。フェイシャルでは〈コスメデコルテ AQ ミリオリティンテンシブクリーム〉を贅沢に使用する。他にもフェイシャル、ボディのそれぞれで特別コースを用意。いずれもプレゼント付き。期間:4/1~4/30/メゾンドコルテ【B1F】



uka
ウカ

爪の健康と美しさのためにケアを大切にしてきたウカ。ベースとしてはもちろん、単色やレイヤー使いでも楽しめる人気の美容液入りベースコートが、GINZA SIX 限定カラーで登場。大人の街、銀座をイメージしたラメを入れた乳白ピンクは、上品で華やかな指先を演出する。〈ウカ カラーベースコート ゼロ 6/0 G〉10mL 2,200円。/ウカ【B1F】

B1F

KIEHL'S SINCE 1851 キールズ



キールズを代表するアイテムを一度に試せる、お得なキットが登場。保湿クリーム〈キールズ クリームUFC〉、美白美容液〈キールズ DS クリアーホワイト ブライトニングエッセンス〉の現品サイズに、夜用美容オイルとクレンジングオイルのサンプルをセットで。〈キールズ GINZA SIX 1周年限定キット〉9,700円。／キールズ[B1F]

「ガーデン オブ エデン」を今シーズンのテーマにするアッカ。スモールビジュアとフラワーが愛らしいパールトーンのヘアクリップは、イタリアの職人がハンドメイドで仕上げたGINZA SIX 1周年のアニバーサリー限定デザイン。〈フィオーナ ルーチェ〉上18,000円、下15,000円。／アッカ[B1F]

acca アッカ



GINZA PEEK-A-BOO AVEDA ギンザ ピーク・ア・ブー アヴェダ



世界で人気を集めるプレミアムティーマゾン、クスミティーと、クラランスのコラボレーションによる紅茶が誕生。GINZA SIXの1周年に合わせて、この〈クスミティー テ クラランス〉と〈ボディオイル トニック〉30mL、〈スムージング ボディ スクラブ〉30gの数量限定キットを発売。紅茶のブレンドテーマ「refreshing & relaxing」を、身体の内と外から味わって。〈テ クラランス オリジナル キット〉6,500円。／クラランス[B1F]

クラランス スキンSPAでも、スキントリートメントと、〈クスミティー テ クラランス〉を組み合わせたスペシャルなトリートメントメニューを用意。サロンでは全身の角質ケアとアロマオイルによるボディトリートメントを。〈クスミティー テ クラランス〉1缶が付き、自宅でもリフレッシュとリラックス気分を堪能できる。〈GINZA SIX限定 ボディトリートメント with クスミティー〉90分28,000円。※60名限定 なくなり次第終了。期間:4/2~4/30 /クラランス スキン SPA[B1F]

MAKE UP FOR EVER

メイクアップフォーエバー

地肌も髪も両方ケアできるアヴェダの人気アイテムをセットにして限定販売。スカルプケアシリーズ〈プラマサナ〉の頭皮用クレンザー、ラベンダー香るヘアトリートメントオイル、トラベルサイズのシャンプー2種類という贅沢でお得な内容。〈GINZA PEEK-A-BOO AVEDA GINZA SIX オリジナル アヴェダ ヘア&スカルプケアセット〉6,300円。／ギンザピーク・ア・ブー アヴェダ[B1F]

マットな仕上がりとベルベットな色づきをもたらすクレヨン式のリップ〈アーティストリップブラッシュ〉。チークの色合いからインスピレーションを受けた生き生きとした全6色を、全世界に先駆けてGINZA SIXで販売。ヒアルロン酸配合で高い保湿効果とシルクタッチも魅力。〈アーティストリップブラッシュ〉全6色 各2,800円。／メイクアップフォーエバー[B1F]



CLARINS クラランス



CLARINS SKIN SPA クラランス スキンSPA

MAISON CHRISTIAN DIOR GINZA

メゾン
クリスチャン ディオール ギンザ



GINZA SIXにオープンする、メゾン クリスチャン ディオール ギンザ。上質なライフスタイルをディオールの香りを通して提案するこのメゾンに並ぶのは、調香師フランソワ・ドゥマシーによる芸術的なフレグランスライン。お薦めは新作〈サクラ〉。春の温もりと繊細な桜の香りを感じさせる、ライトフローラルの香調。〈サクラ〉40mL 11,500円〜。メゾン クリスチャン ディオール ギンザ【B1F】 ※4/12オープン予定。

ミルククラウン形の石座に、淡水パールをセッティングしたスティックピアス。縦に長いシルエットと、揺れるスティックが耳元に華やかさを添える。1周年限定商品。〈スティックピアス〉シルバー×淡水パール、24,000円。e.m./イー・エムピクチャレスク【B1F】

e.m.PICTURESQUE
イー・エム ピクチャレスク



GINZA SIX
1st Anniversary
Beauty Things



bareMinerals
ベアミネラル

RMK
アールエムケー



SABON
サボン



RMKから登場する限定キットは、自由に選べる〈メイクアップベース〉、〈ファンデーション〉といった透明感溢れる肌をつくるアイテムの現品に、〈ジェルスクラブ〉と〈スキッチャーナー スムーサー (S) モイスト〉のミニサイズをセットにして。ビッグサイズのトートバッグ(約50×52cm)付き。〈RMK アンバーサリキット〉7,500〜9,700円。 ※価格は選ぶアイテムによって異なります。/RMK【B1F】

イスラエル発のコスメブランド、サボンでは、ミネラル豊富な死海の塩や水を含んだシグネチャーライン、デッドシー シリーズの人気アイテムをセットで数量限定リリース。死海の塩と沿岸植物のオイルを配合したボディ用スクラブと、死海の水をベースにしたボディ用保湿クリームを組み合わせ。肌にハリと透明感をもたらすワンランク上のボディケアを。〈限定ボディケアセット〉10,185円。/サボン【B1F】

GINZA SIX1周年を記念してベアミネラルから発売されるのは、人気のプレストアイシャドウの限定14色パレット。ナチュラルに目元を明るく見せるマットなベージュから、凹凸を際立たせるブラウン、優しさを引き出すパールピンク、印象を力強く見せるメタリックなカラーまで。目元の潤いをキープしながら、美しい発色が長時間持続する。〈レディ アイシャドウ 14.0 ザ ベア ナチュラル〉7,500円。/ベアミネラル【B1F】

シュウ ウエムラでは1周年を記念して、リップを含むメイク製品8,000円(税抜)以上のお買い上げで、オリジナルポーチをプレゼント。*リップへの名前刻印サービスあり。写真は一例。(〈ルージュ アンリミテッド〉各3,200円、〈グロウオン〉2,500円、カスタムケース700円 合計9,600円)〈シュウ ウエムラ 1周年記念 リップキット〉8,000円〜。/シュウウエムラ【B1F】

ハーバーを代表する美容オイル(高品位「スクワラン」と、エイブルアート・カンパニーとコラボレーションしたオリジナルデザイン巾着をセットにした限定ボックスを発売。エイブルアート・カンパニーは、障害のある人のアート作品を商品化し、仕事につなげるNPO団体。今回のデザインは、春の訪れを表現したGINZA SIXでしか手に入らない限定アイテム。(高品位「スクワラン」GINZA SIX限定ボックス)2,500円。/ハーバー【B1F】

HABA
ハーバー



shu uemura
シュウ ウエムラ



Salon des Parfums
サロン デ パルファム

サロン デ パルファムからは、アニック グタールの人気の香りとローズモチーフのポーチを組み合わせた1周年記念限定セットが登場。香りは、モダンで爽やかなローズのフレグランス(ローズ ボンボン)の現品と、洋ナシやムスクローズが甘く香る(プチシェリー)の携帯スプレーをイン。(ローズ ボンボン オードトワレ アニバーサリーセット)20,700円。アニックグタール/サロン デ パルファム【B1F】

**BEAUTY TERRACE GINZA
~DRESS CIRCLE~**
ビューティーテラス ギンザ
〜ドレス サークル〜



加圧ビューティーをはじめとして、最先端の多彩なエクササイズ、エイジングケアエステや骨盤・フェイスなどのエステメニューと、あらゆるビューティーコンテンツを融合させたビューティーテラス ギンザ 〜ドレス サークル〜。その美と健康の様々なサービスを割引価格で受けられる、特別なプリペイドバックを用意。(1周年記念特別技術コースパック)100,000円コース、期間:4/2~4/30 ※詳細・お申し込みは店頭またはお電話でお問い合わせください。/ビューティーテラス ギンザ 〜ドレス サークル〜【B1F】

GINZA SIXの建物を思わせるマットゴールドとシルバーの砂の上に、様々な花や実を重ねたボトル。より進化し豊かになるGINZA SIXをイメージしてつくられた1周年限定商品だ。1つで、重ねると思い思いに楽しめる。様々な用意された中からお気に入りを見つきたい。(フラワーボトル)径7.5×10cm、サンド、プリザーブドフラワー、ナッツなど 各2,800円。/オウレン【B1F】



LIVING NATURE organics
リビングネイチャーオーガニック

選び抜いたオーガニックコスメの品揃えで定評のある、リビングネイチャーオーガニック。1周年記念には、英ブランド、オーガニックファーマシーの新しいフェイススクリームを先行発売。保湿成分としてダマスクローズエキス、ハイビスカスシードエキスなどの稀少なハーブと、ダイヤモンドパウダーをブレンド。ふっくらとして潤いと輝きのある肌に。(ローズ ダイヤモンド フェイススクリーム)50mL 58,000円。オーガニックファーマシー/リビングネイチャーオーガニック【B1F】



PAÑPURI
パンピューリ

ナチュラル&オーガニックなライフスタイルを追求する、タイ発ブランド、パンピューリ。人気のオードトワレシリーズから、GINZA SIX1周年を記念した新たなアロマを数量限定で先行発売。ダマスクローズ、オーガニックローズマリー、フランキンセンス、ジャズミンが織りなす、春の訪れを祝福するような明るく優美な香り。(ファースト ブルーム オードトワレ)100mL 11,000円。/パンピューリ【B1F】



OUREN
オウレン

【くろぎ茶々】

桜がふわりと香るやわらかな生地で、マスカルポー入りの抹茶生クリームを巻いたロールケーキ。塩漬けにした桜の花びらと葉をまとう、春らしい姿も愛らしい。4月8日から販売。〈さくら抹茶ロール〉3,500円。



爽やかでほろ苦い宇治抹茶と桜味のハーモニー。

【PHILIPPE CONTICINI (フィリップ・コンティチーニ)】

チョコレートコーティングのパイとヘーゼルナッツを重ねたミルフィーユ。サクサクした食感とナッツの香ばしさ、ミルクチョコレートの甘さが調和する。4月上旬から販売。〈ミルフィーユブラリネ〉3,000円。

パイの甘さと香ばしさ。芸術的なミルフィーユ。



ワインに合う濃厚チーズのパン。

【Le Boulanger de Monge (ル・ブランジェ・ドゥ・モンジュ)】

フランス産のカマンベールチーズが丸ごと入ったパン。クリーミーなほちみつをたっぷり塗って。〈パン・オ・フロマージュ・エ・ミエール〉2,000円。

GINZA SIX 1st Anniversary
Gourmet Selection

とっておきの味を満載。
1周年限定セレクション。

1周年に合わせて、期間限定グルメが一斉に登場。B2階のフードフロアで、春のおいしさをテイクアウト。

※掲載商品の販売は4月2日(月)からとなります。
※お酒は20歳を過ぎてから。

Photographs : Shigeru Kunita



GINZA SIXの能楽堂をイメージしたキャンディ。

【いまでや銀座】

福島県の蔵元「宮泉銘醸」が手掛ける、最高品種・兵庫産特A地区の山田錦を22%まで磨き上げた寫楽。冷凍庫内で長期間低温貯蔵し熟成させた、透明感と滑らかさ、気品を兼ね備えた限定の逸品。〈寫楽 純米大吟醸 極上 二割二分 2016ヴィンテージ〉720ml 20,330円。



同社史上初の超高精白。記念すべき純米大吟醸。

【オリジンヌ・カカオ】

スペイン産のクラッシュレモンが香る爽やかなケーキ。レモンピールのほろ苦さと酸味、トップにちりばめたシュトロイゼルのコントラストを楽しんで。〈ケーキ オイトロンアンダルー〉1,800円。



素材の風味を味わうレモンケーキ。

海外で話題沸騰中の
トレンドスイーツ。



【PAPABUBBLE (パパブレ)】

日本の文化をカラフルでポップなキャンディに。地下3階にある能楽堂にちなみ、実寸大の能面を鉛細工で表現した。アート鑑賞用として楽しめる。桐箱入りで10個限定。〈能面キャンディ〉4,629円。

【Viennoiserie JEAN FRANCOIS (ヴィエノワズリー ジャン フランソワ)】

北海道バターと卵黄をたっぷり使ったパン生地に、濃厚なチョコレートガナッシュを織り込んだ。アーモンドの食感が楽しい。〈バブカ〉280円。



宝石箱のようなドライフルーツ。

【綾farm】

国産果実を低温でじっくりと乾燥させた、果汁を凝縮したようにジューシーな生ドライフルーツの詰め合わせ。旬のフルーツの熟成度、食感、清々しい香りを食べ比べできる。〈生ドライフルーツ〉5種類詰め合わせ 4,629円。



抹茶を贅沢に使った
なめらかなスイーツ。

【辻利】

GINZA SIX店限定〈京濃い茶テリーヌ〉がリニューアル。宇治抹茶とホワイトチョコレートを練り込んだ生地、果物やナッツをふんだんに入れて低温で焼き上げた。〈京濃い茶テリーヌ 彩り果実〉2,500円。

果汁をじゅわっと
感じる新感覚グミ。



【パティスリー銀座千疋屋】

UHA味覚糖とコラボレーションしたグミ。銀座千疋屋が厳選した苺、不知火、パイナップル、メロン、ブドウの風味が口いっぱいに広がる。オリジナル風呂敷入り。〈銀座千疋屋×cororo〉3,600円。

完熟した果肉を
手搾りしたジュース。



【10FACTORY (テンファクトリー)】

愛媛産の高級柑橘「紅まどんな」を100%使用した無添加ストレートジュース。収穫時期を遅らせて糖度を高め、コクのある甘さと爽やかさに。〈越冬完熟愛媛果試第28号ジュース〉720ml 7,000円。

スイーツ仕立ての
京麩でお茶を。



【ふふふあん by 半兵衛麩】

一本ずつ釜入れた焼き麩をチョコレートでコーティングした人気商品(梢)の抹茶フレーバー。清水焼のカップもセットで。限定100セット。〈お麩とカップのティータイムセット〉3,500円。



【PALETAS(パレタス)】
桜のゼラートに大ぶりの苺、白桃、求肥、桜餡を閉じ込めたフロースンバー。仕上げに桜の塩漬けと金箔をトッピングして、華やかに。数量限定。(サクラアン)537円。

春らしいピンクの
桜のアイスバー。



春のティータイムに。
フルーツが香る紅茶。

【BETJEMAN & BARTON(ベツジマン アンド バートン)】

爽やかな口当たりのブラックティーに、桃と洋梨で香りつけたフレーバードティー。パリの紅茶専門店が最高級の茶葉をブレンドした。70g缶入り。限定300個。〈スプリングブレンド〉1,800円。

【銀座 平翠軒(へいすいけん)】

岡山県の蔵元「森田酒造」が手掛ける〈萬年雪〉の大吟醸。精米度合35%の山田錦を約35日間熟成し、滴り落ちたピュアな雫のみを採取した。4月18日から販売。〈銀座トワイライト〉200ml 1,593円。



クリアで繊細な
味わいの日本酒。

【発酵酢屋 庄分酢】

鍋や漬物などに使える「万能酢」、かぼすがさっぱりした味わいの「塩麹かぼすぼん酢」、苺のドリンクビネガー「飲む酢あまおう」のお試しサイズ100mlボトルが入った特別なセット。限定300個。(お酢お試しセット) 2,500円。



美味しく健康に。
毎日、本物の酢を。

北海道の美味が
銀座の銘菓に。



【ISHIYA GINZA(イシヤギンザ)】

北海道チーズ、ワイン、抹茶など6種類のチョコレートをはさんだラング・ド・シャと、はちみつが香るフィナンシェが入った限定セット。4月上旬～5月販売。(サクアンドシトリアニバーサリーボックス) 2,000円。

英国発、ソフトな食感の
焼きたてクッキー。

【Ben's Cookies(ベンズクッキー)】

英国生まれのクッキー専門店から、ピスタチオとローズの新作をお届け。4月中旬からは、テイクアウト用の缶にも、イギリス国旗柄をあしらった限定デザインが登場。(12枚入りラージギフト缶) 3,700円。



【meat & green(ミート&グリーン)旬熟成】

独自の技術で40日間熟成させた牛の極上サーロイン、極上赤身肉、豚上ロースに、竹炭と黒胡麻などを使った2種類の酵素ドレッシングをセットにした詰め合わせ。(1周年記念ギフトボックス 匠) 15,000円。 ※赤身肉の部位は仕入れ状況によって変わります。



きりっと冷やして
乾杯を。

【St.Cousair wine & grocery(サンクゼールワインアンドグロッサリー)】

長野県の自社畑の最良区画で収穫したシャルドネから、一番搾りのみを集めた2000年物の白ワイン。奈良県産吉野ヒノキの木箱入り。限定12本。(サンクゼールシャルドネ ネオ 2000) 50,000円。

愛らしいハートの
生パウンドケーキ。



【パティスリー バブロフ】

甘酸っぱいドライフルーツとジュレを焼き込んだ、やわらかな生パウンドケーキ。バニラ風味のマスカポーネチーズクリームを絞り、苺と銀箔でおめかし。(ビジュアアンブリーズ) 2,315円。

コーヒー党のための
薫り高いケーキ。



【カフェ・ユーロップ】

銀座の伝説の喫茶店が約100年ぶりに復活。オリジナルブレンドコーヒーとカカオ70%のチョコレートを合わせ、しっとり焼き上げた芳醇なアロマのケーキが登場した。4月上旬から販売。(カフェテリースービーズ) 1,200円。



世界のはちみつが
よりどりみどり。

【L'ABEILLE(ラベユ)】

フランス・イタリア・ハンガリーのひまわりから採取された、一番人気のはちみつの食べ比べセット。コク、甘み、酸味の異なる3種類だ。トーストやヨーグルトと相性抜群。ハニースプーン付き。〈世界3カ国「ひまわり」のはちみつ食べ比べセット〉3,519円。

【KUGENUMA SHIMIZU(クゲヌマシミズ)】

招き猫、鯛、松竹梅、だるまといった縁起物モチーフのものかと煎餅、色とりどりのあられが詰まった2段重。もなかの餡には北海道十勝産小豆を使用し、すっきりした甘さに。〈KUGENUMA SHIMIZUもなか 祝〉5,000円。



モダンに進化した
老舗のかりんとう。

【ぎんざ鏡花水月】

軽い食感があとを引く看板商品の白かりんとう「こはく」と、波照間島産の最高級黒糖を使用した限定の黒かりんとうをセットにした1周年記念掛紙付きのギフトセットが登場。〈GINZA SIX1周年限定かりんとう丸缶2本セット〉4,600円。

バラやフルーツが香る
ミルクティーのプリン。



【マーロウ】

ノーベル賞授賞式の晩餐会で振る舞われたことのある北欧紅茶「セーデルブレンド」を北海道産の牛乳で煮出し、生クリームを加えてなめらかに仕上げた薫り高いロイヤルミルクティープリン。〈GINZA SIX店限定ピーカー入りロイヤルミルクティープリン〉800円。



吉兆づくしの
スイーツお重。



【南風農薬舎・デザートハウス】

鹿児島・大隅半島産の唐芋は、ポリフェノールやビタミンC、食物繊維を豊富に含む。これをヨーグルトプリンに仕立て、自家栽培のハーブのソースを重ねた。4月2日～18日販売。〈蝶々のデザート 春のガーデン〉5個入り 1,500円。

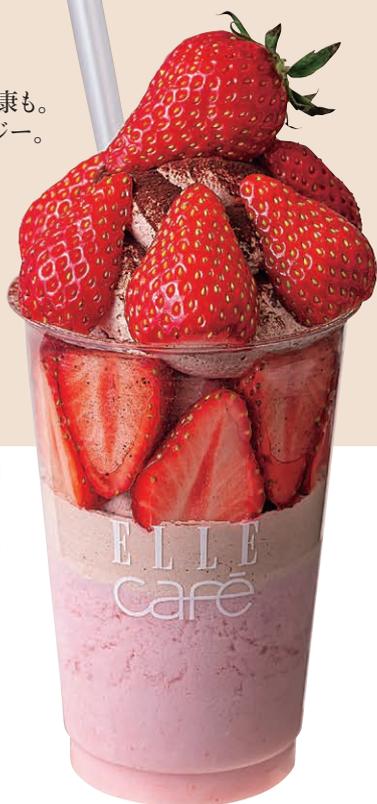
ひとくちサイズの
可愛い寿司。



【旬菜三山】

鯛、海老、サーモン、穴子、茗荷、胡瓜をタネにした可愛い手鞠寿司。桜の花びらの形のしょうがと木の芽をのせて、彩り豊かな春らしい雰囲気だ。4月16日～30日販売。〈おかげ手鞠寿司〉1,500円。

美味しさも美も健康も。
よくばりなスムージー。

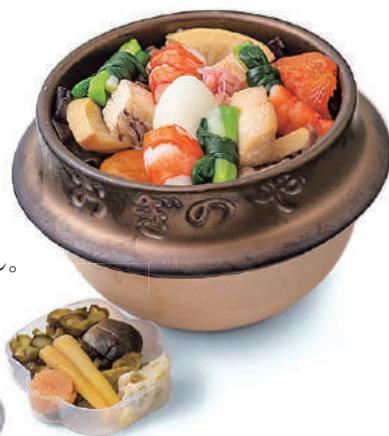


【ELLE café(エル カフェ)】

大粒の苺とカカオを混ぜたショコラソイホイップクリーム、植物性乳酸菌発酵のココナッツミルクヨーグルトを使ったスイーツドリンク。低カロリー、低糖質で、一杯で摂れるビタミンCは1日の推奨摂取量よりも多い。〈ストロベリーショコラボンボン〉1,800円。※ELLE caféのみB1F店舗となります。

【荻野屋】

海と山の幸を使った釜めしを発売。益子焼の土釜も特別仕様だ。中には、鯛ご飯の上に海老、鯛、上州牛のしぐれ煮、杏、筍などが贅沢にちりばめられている。〈GINZA SIX1周年記念釜めし「祥」〉3,900円。



期間限定の
プレミアムな釜めし。

ワインラバー垂涎の
超豪華な限定セット。



【ワインショップ・エノテカ】

ドック格付け第1級「シャトー・ラトゥール」の2004年、2006年、2008年のヴィンテージワインとデキャンタの特別なセット。限定2点。〈シャトー・ラトゥール3ヴィンテージ・セット オリジナルデキャンタ付き〉340,000円。



日本で唯一の
海苔弁専門店。



秘伝の
レシピでつくる
米国の母の味。



こだわりのアロマを
体験できる一本。

【刷毛じょうゆ 海苔弁山登り】

冷めても美味しいこだわりの海苔弁。有明海産の上位1%の厳選した海苔は極上の柔らかさと旨み。脂の乗ったアトランティックサーモンと菜の花のナムルとともに。〈アトランティックサーモンの麹漬けの海苔弁〉1,400円。

【The Pie Hole Los Angeles (ザ バイホール ロサンゼルス)】

新作のさくらんぼのパイ、チョコレートとラズベリーのパイを含む8種類のアソートボックス。〈GINZA SIX1周年記念商品スイートアソートボックス〉3,640円。

【CAFÉ EXPERTO(カフェ エクスベルト)】

コーヒー豆の栽培から輸送、精選、焙煎のあらゆる工程で最高品質を目指す。GINZA SIX開業1周年を記念し、スペシャルブレンドの豆を用意。〈GINZA SIX ファーストアニバーサリー スペシャルブレンド〉1,852円。

【Qonfection(コンフェクション)】

有機カカオパウダーと国産おからの生地に、マンゴーやベリー、紫芋など天然素材のクリームを挟んだ焼菓子。低糖質でグルテン(小麦粉などに含まれるタンパク質の一種)フリー。〈カラリズム クリームサンド〉1本352円。[期間限定ショップ] ※詳細はP46をご参照ください。



毎日食べられる
体にやさしい
お菓子。

1周年を祝う、春のGINZA SIX限定メニュー。

2018年4月2日(月)～5月6日(日)期間限定でご提供

Text : Takehisa Mashimo Photographs : Shigeru Kunita

L'homme du Temps signé à nu

ロムデュタン シニエ ア・ニュー

13F



日仏の春の味覚を
コース仕立てで。

広尾の名店「ア・ニュルトゥルヴェ・ヴー」の魅力を受け継ぐ姉妹店。箕原祐一シェフが手掛ける1周年記念限定コースのコンセプトは“春”。例えば仏ボルドー産の仔牛を使ったメインディッシュには、菜の花や桜エビ、モリーユ茸、ホワイトアスパラガスといった春の味覚がふんだんにちりばめられ、コース全体を通して日本とフランスの柔らかな春を表現している。



『1周年記念限定コース』13,000円(税・サ別)。全7～8皿。※当日の仕入れ状況により、内容や皿数は変更となります。TEL:03-6263-9773
●営業時間:ランチ11:00～15:00(L.O 13:00)、ディナー17:30～23:30(L.O 20:30) ●定休日:水曜、不定休

てんぷら山の上 Ginza

13F



衣の奥に感じる
鮮やかな春の芽吹き。

創業1954年、数々の文豪に愛されてきた神田駿河台「山の上ホテル」内の老舗天ぷら店による銀座初進出店。ランチ限定の1周年記念コースは、春の前菜から始まり、稚鮎や白魚、たらの芽、露の臺といった旬の天ぷらが続く。そして富山湾の春の味覚、白海老を一本一本揚げた天井が続き、これに赤出汁と香の物が付く。桜の開花時期にのみ供される「さくらのアイスクリーム」も美味。



『1周年記念コース』10,000円(税・サ別)。
※ランチ限定のコースとなります。当日の仕入れ状況により、内容は一部変更となります。
TEL:03-6264-5516 ●営業時間:ランチ11:00～15:00(L.O 14:00)、ディナー17:00～23:30(L.O 20:30)

il Cardinale

イル カルディナーレ

6F

銀座のテーブルに
春を告げる風物詩。



名高い「サバティーニ・ディ・フィレンツェ」の系列にあるトラットリアでは、1周年記念メニューとしてホワイトアスパラガスのオープン焼きを用意。ヨーロッパから直接仕入れるというホワイトアスパラガスは、しっかりと食感があり、この季節のものが最も甘みが増しているそう。焦がしバターとたっぷりのチーズ、半熟卵の目玉焼きとともに、春の特別なひと皿をお試しあれ。



『ベーコン巻きホワイトアスパラガスのオープン焼き ビスマルク風』2,900円(税別)。
※ランチおよびディナーの限定メニューとなります。
TEL:03-3573-3088 ●営業時間:ランチ11:00～15:00、カフェ15:00～17:30、ディナー17:30～23:30(L.O 22:00)

中村藤吉本店

4F



京都・宇治の名店から
一年間の感謝を込めて。

安政元年(1854年)より、高級茶の産地として知られる京都・宇治にて代々茶商を営んできた中村藤吉本店。1周年記念プレートには、生茶ゼリイや抹茶チーズケーキといった同店自慢の人気スイーツに加えて、このプレート限定の新商品も盛り込まれる。使用する抹茶はすべて京都産。スイーツの風味や食感に合わせて、それぞれ原料となる抹茶の種類を変えるこだわりよう。



『中村藤吉プレート』抹茶バウムクーヘン、ほうじ茶バナナコッタ、フィナンシェ(抹茶・ほうじ茶)など、全9種類のスイーツに本格的な薄茶(威光の昔)が付いた贅沢なプレート。1,667円(税別)。TEL:03-6264-5168
●営業時間:10:30～20:30(L.O 19:45)

GINZA SIX TOPICS

[GINZA SIXの最新情報をお届けします]

《Like a flock of starlings: work in situ》Daniel Buren 2018
© DB-ADAGP, Paris & JASPAR, Tokyo, 2018 G1226

※イメージ



GINZA SIX誕生1周年！ 中央吹き抜けの新作アート発表

2017年4月20日のオープンから間もなく1周年を迎えるGINZA SIXでは、4月2日(月)からアニバーサリー期間がスタートします。施設中央の吹き抜け空間には、50年以上にわたり世界各地で作品を展開してきたフランス人アーティスト、ダニエル・ビュレン氏の新作インスタレーションが登場。彼のトレードマークである8.7cmのストライプ模様を1,500枚の旗に用いたダイナミックな作品です。また、連動アート作品が全長約1,100mの銀座の目抜き通り・中央通りをアートジャックします。

ダニエル・ビュレン (Daniel Buren)

1938年、パリ・フランス生まれ。美術家。
1965年から自身の論理に基づいた8.7cm幅のストライプ模様の作品を数多く制作。その作品は絵画、彫刻、壁面、建物など幅広いメディアに展開され、いままでに数千点以上の作品を制作してきた。1986年にはフランス代表としてベネチア・ビエンナーレに参加し「金獅子賞」を受賞。また、2007年高松宮殿下記念世界文化賞受賞(絵画部門)。近年では、2016年に فرانク・ゲーリー設計のフォンダン シン・ルイ・ヴィトン(パリ)の美術館建築をジャックし、話題となった。日本でも横浜トリエンナーレ2005、茨城県北芸術祭(2016年)など数多くの芸術祭や恒久設置を行っている。



※イメージ

《Following the triangles: a work in situ for GINZA Chuo Street, Tokyo 2018》
© DB-ADAGP, Paris & JASPAR, Tokyo, 2018 G1226

期間限定ポップアップショップ

CARVEN

カルヴェン/3F

オートクチュールから始まったフランスブランド。モダンで洗練されたデザインが世界中の女性に支持されています。2018年春夏コレクションから新しいクリエイティブ・ディレクターを迎え、新たに生まれ変わりました。ユーモア溢れるパッチワークプリントを施したキャンバーストートバッグをGINZA SIX限定カラーで発売します。

| 開催期間 | 3月28日(水)~5月1日(火)



clé de peau BEAUTÉ

“Welcome the Light of a Radiant Day”

クレド・ポー ボーテ

「ウェルカム ザ ライト オブ ア ラディアント デイ」/4F

最先端技術とエレガントな美意識が融合したスキンケア・メイクアップブランド。ウェアや小物と同じようにリップアイテムを気分やシーンに合わせて選ぶ「リップワードローブ」をテーマにしたポップアップイベントを開催します。名入れたリップアイテムをスペシャルボックスに入れた特別なギフトも販売。

※名入れサービスは一部商品に限ります。

| 開催期間 | 3月28日(水)~5月1日(火)



Qonfection

コンフェクション/B2F

グルテン(小麦粉などに含まれるタンパク質の一種)フリーにこだわる、美味しくてファッションブルなスイーツブランド。GINZA SIX1周年を祝し、有機カカオパウダーを練り込んだ濃厚な生地の色とりどりのクリームを挟んだスティックケーキが新登場。銀座ならではの贅沢な味わいと、春らしい華やかさを持つケーキです。

| 開催期間 | 4月3日(火)~4月29日(日)



Info

所在地 東京都中央区銀座6-10-1

営業時間 ショップ 10:30-20:30
レストラン 11:00-23:30 ※店舗、施設により異なります。

アクセス 東京メトロ 銀座線・丸ノ内線・日比谷線
「銀座駅」A3出口より徒歩2分
※東京メトロ 銀座駅、東銀座駅よりB2Fへは、直結の地下連絡通路をご利用いただけます。

お問い合わせ 03-6891-3390
(GINZA SIX総合インフォメーション 受付時間10:30~20:30)

WEBサイト <https://ginza6.tokyo>

Present

抽選で10名様に
「GINZA SIX商品券」(3,000円分)を
プレゼントいたします。



◎応募締切：2018年4月22日(日)

※当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。※応募の際に入力いただいた個人情報は、プレゼントの発送のみに使用し、他の目的では使用いたしません。

◎応募はこちらから

<http://adnet.nikkei.co.jp/> 日経アドネット 検索



ROLEX

THE DATEJUST

1945年以来、その優れた機能と美しさで
幾多の世代を超えてきたモダンウォッチの原型。
時のみならず、歴史をも語る。



OYSTER PERPETUAL DATEJUST 31

LEXIA

ROLEX BOUTIQUE

ロレックス ブティック レキシア GINZA SIX 店

〒104-0061 東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX 1F

TEL. 03-3573-1879 <http://www.lexia-ginza.com>

DIOR

1ST ANNIVERSARY
ハウス オブ ディオール ギンザ
GINZA SIX
お問合せ:0120 02 1947